

carrosserie suisse



Corporate Design

Manuale per le aziende affiliate

carrosserie suisse

Versione del 31.10.2019

Un simbolo per carrosserie suisse

Il logo «carrosserie suisse» è concepito per fungere da simbolo di identificazione e riconoscimento per i gruppi di riferimento interni ed esterni.

Affinché il riconoscimento funzioni, il logo deve essere utilizzato nel modo più coerente possibile. Per questo è necessario che per l'utilizzo siano rispettate alcune regole.

Aspetti fondamentali

- 03 Struttura del logo
- 04 Utilizzo del logo
- 06 Colori
- 09 Caratteri
- 10 Regole tipografiche e ortografia

Applicazioni

- 11 Marcatura veicoli
- 13 Marcatura edifici

Elementi aggiuntivi

- 17 Striscia arancione
- 18 Autoscontro e slogan
- 19 Camion e slogan

Struttura del logo

Architettura



Angolo di inclinazione 80°

Zona protetta



La zona protetta definisce la distanza minima tra il logo e gli altri elementi.
I loghi sono già stati creati con questa zona protetta integrata.

Utilizzo del logo



Campo di impiego

Stampa in quadricromia su carta patinata
Stampa in quadricromia su carta non patinata
Stampa in tricromia su carta patinata
Stampa in tricromia su carta non patinata
Programmi Office / applicazioni digitali
Marcatura mediante pellicole
Marcatura mediante verniciatura

Nome file

Logo_carrosserie_suisse_CMYK_coated.eps / pdf
Logo_carrosserie_suisse_CMYK_uncoated.eps / pdf
Logo_carrosserie_suisse_PANTONE_C.eps / pdf
Logo_carrosserie_suisse_PANTONE_U.eps / pdf
Logo_carrosserie_suisse_Hexadezimal.png
Logo_carrosserie_suisse_3M.eps / pdf
Logo_carrosserie_suisse_RAL.eps / pdf



Campo di impiego

Annunci B / N ecc.
Stampa a due colori su carta patinata
Stampa a due colori su carta non patinata
Programmi Office / applicazioni digitali
Marcatura mediante pellicole
Marcatura mediante verniciatura

Nome file

Logo_carrosserie_suisse_Grau_CMYK.eps / pdf
Logo_carrosserie_suisse_Grau_PANTONE_C.eps / pdf
Logo_carrosserie_suisse_Grau_PANTONE_U.eps / pdf
Logo_carrosserie_suisse_Grau_Hexadezimal.png
Logo_carrosserie_suisse_Grau_3M.eps / pdf
Logo_carrosserie_suisse_Grau_RAL.eps / pdf



Campo di impiego

Vettorializzazione, ad esempio per timbri o marcatura
Programmi Office / applicazioni digitali

Nome file

Logo_carrosserie_suisse_Schwarz.eps / pdf
Logo_carrosserie_suisse_Schwarz_Hexadezimal.png



Campo di impiego

Utilizzo in negativo, ad esempio per la marcatura
Programmi Office / applicazioni digitali

Nome file

Logo_carrosserie_suisse_Weiss.eps / pdf
Logo_carrosserie_suisse_Weiss_Hexadezimal.png

Utilizzo del logo

Formati di dati

EPS

Questo formato dati consente una perfetta resa grafica ed è quindi richiesto dagli operatori grafici. I file EPS non possono essere aperti, visualizzati o stampati con programmi Office. Applicazioni: stampati, marcature.

JPG / PNG

I file JPG o PNG sono file di immagine e non possono quindi essere ingranditi senza una notevole perdita di qualità. Tuttavia, sono adatti per applicazioni Internet e Office. A differenza dei file JPG, i file PNG possono avere uno sfondo trasparente.

Regole

Al fine di garantire un utilizzo uniforme e di forte impatto della nuova immagine, è necessario rispettare una serie di regole.

Cancellare i vecchi loghi

Per evitare confusione, cancellate i vecchi loghi sul vostro computer. Nel nome dei file dei vecchi stampati pubblicitari va inserita la dicitura «vecchio».

«VSCI»

I loghi con l'aggiunta del testo «VSCI» non possono più essere utilizzati.

Divieti

Non sono consentite modifiche al logo concernenti ad esempio l'inclinazione, la deformazione, la colorazione, la spezzettatura. Non sono permesse nemmeno le applicazioni su uno sfondo irregolare e colorato (foto) e l'aggiunta di testi.

Dati per i fornitori

Ai fornitori (grafici, tipografie) va inviato sempre il manuale completo del corporate design con tutti i modelli. In questo modo saranno in grado di trovare i dati necessari e di applicarli correttamente.

La segreteria dell'associazione è a disposizione per chiarimenti

Qualora manchi il modello per una determinata applicazione o non sia chiaro se un'applicazione particolare sia o meno consentita, vi preghiamo di rivolgervi alla segreteria dell'associazione.

Grazie per la collaborazione.

Colori

Tavolozza primaria

Il blu e l'arancione sono i colori di carroserie suisse. Se possibile, ogni applicazione multicolore deve contenere un accento blu e uno arancione. Un blu scuro forte e portante è il colore principale del corporate design di carroserie suisse. Se possibile, va utilizzato come colore primario di fondo o del carattere in tutte le applicazioni. Un caldo arancione, che si abbina bene al blu, è il secondo colore principale. Occasionalmente viene usato come colore di fondo. Il rosso viene utilizzato solo nel logo e non viene utilizzato in altro modo.



Blu di carroserie suisse

CMYK coated	100 / 90 / 0 / 30
CMYK uncoated	100 / 90 / 0 / 30
PANTONE C	280 C
PANTONE U	280 U
RAL	5002 Blu oltremare
3M	100-37
Esadecimale	#20286d
RGB	32 / 40 / 109



Arancione di carroserie suisse

CMYK coated	0 / 65 / 100 / 0
CMYK uncoated	0 / 50 / 100 / 0
PANTONE C	1585 C
PANTONE U	1585 U
RAL	2008 Rosso arancio chiaro
3M	100-14
Esadecimale	#ff7900
RGB	255 / 121 / 0



Rosso di carroserie suisse

CMYK coated	0 / 100 / 80 / 5
CMYK uncoated	0 / 100 / 80 / 5
PANTONE C	1797 C
PANTONE U	1797 U
RAL	3020 Rosso traffico
3M	100-13
Esadecimale	#db012a
RGB	219 / 1 / 42

Colori

Tavolozza primaria



Nero

CMYK coated	0 / 0 / 0 / 100
CMYK uncoated	0 / 0 / 0 / 100
PANTONE C	Black C
PANTONE U	Black U
RAL	9005 Nero intenso
3M	100-12
Esadecimale	#000000
RGB	0 / 0 / 0



Grigio

CMYK coated	0 / 0 / 100 / 45
CMYK uncoated	0 / 0 / 100 / 45
PANTONE C	Cool Gray 7 C
PANTONE U	Cool Gray 7 U
RAL	7042 Grigio traffico A
3M	100-38
Esadecimale	#a8a8a8
RGB	168 / 168 / 168

Al di fuori dell'utilizzo nel logo, il grigio utilizzato può essere anche più chiaro o più scuro (ad esempio per gli elementi grafici di separazione o per il colore del carattere)



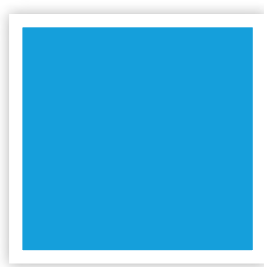
Bianco

RAL	9016 Bianco traffico
3M	100-10

Colori

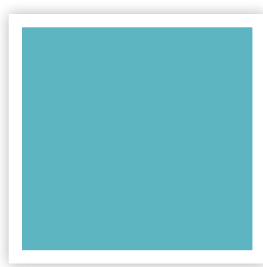
Tavolozza secondaria

I nomi delle professioni vengono aggiunti di volta in volta in un colore specifico. Come ulteriore colore, la tavolozza dei colori primari per l'evento di settore sarà completata con il colore grigio oliva.



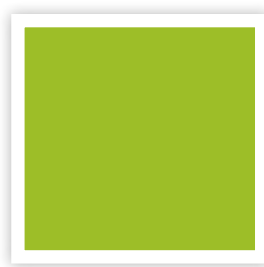
Blu cielo scuro
per i carrozzieri verniciatori

CMYK	75 / 20 / 0 / 0
PANTONE	2925
Esadecimale	#139bd6
RGB	19 / 155 / 214



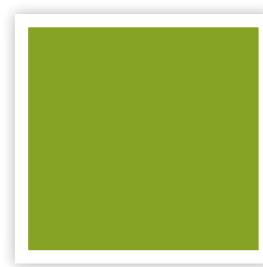
Turchese
per assistente verniciatore

CMYK	60 / 0 / 20 / 0
PANTONE	631
Esadecimale	#62c3d0
RGB	98 / 195 / 208



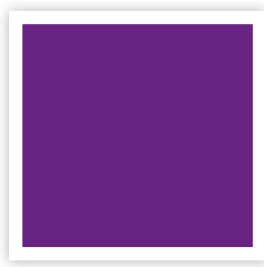
Giallo verde
per i fabbri di veicoli

CMYK	47 / 5 / 97 / 0
PANTONE	368
Esadecimale	#94ba1c
RGB	148 / 186 / 28



Grigio oliva
per l'evento di settore

CMYK	47 / 5 / 97 / 20
PANTONE	370
Esadecimale	#7d9f15
RGB	125 / 159 / 21







Viola
per i carrozzieri lattonieri





CMYK	74 / 100 / 0 / 0
PANTONE	269
Esadecimale	#631d82
RGB	99 / 29 / 130

Caratteri

Uni Neue per gli stampati

			
Titolo principale / Sottotitoli Uni Neue Heavy Italic	Sottotitoli / Riconoscimenti Uni Neue Heavy	Testo continuo Uni Neue Regular	Legende Uni Neue Regular Italic

Calibri per le applicazioni Office

			
Titolo principale Calibri Bold Italic	Sottotitoli / Riconoscimenti Calibri Bold	Testo continuo Calibri Regular	Legende Calibri Italic

Regole tipografiche e ortografia

***carrosserie suisse > senza eccezioni
sempre in caratteri minuscoli***

Marchatura veicoli

Variante «Ottimale»

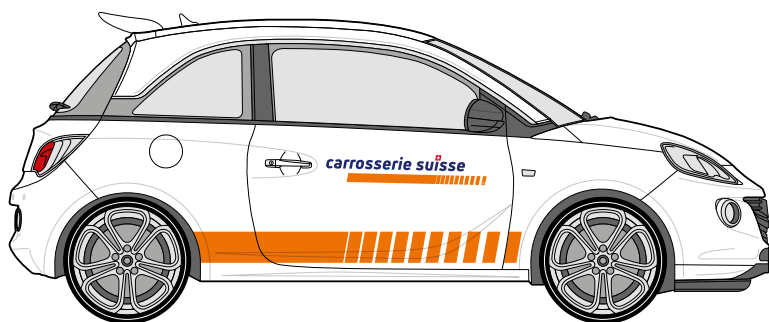
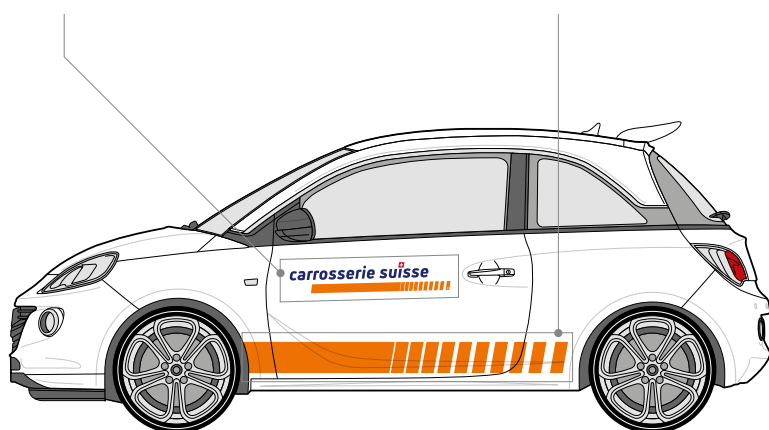
Il logo è visibile su tutti i lati del veicolo e sia il lato destro che quello sinistro del veicolo presentano in aggiunta la striscia arancione come elemento grafico. La variante «Ottimale» offre comunque all'utente spazio sufficiente per personalizzare la marchatura del proprio veicolo (logo aziendale).

Logo

Posizione e dimensioni possono essere selezionate liberamente.

Striscia arancione

Da posizionare nella parte bassa del veicolo. Per un uso corretto, vedere il capitolo «Elementi aggiuntivi».



Modelli

I soci ricevono i modelli per la marchatura in formato elettronico. L'associazione offre la possibilità di scaricare gratuitamente i dati del logo dell'associazione dall'area membri del sito carrosseriesuisse.ch.

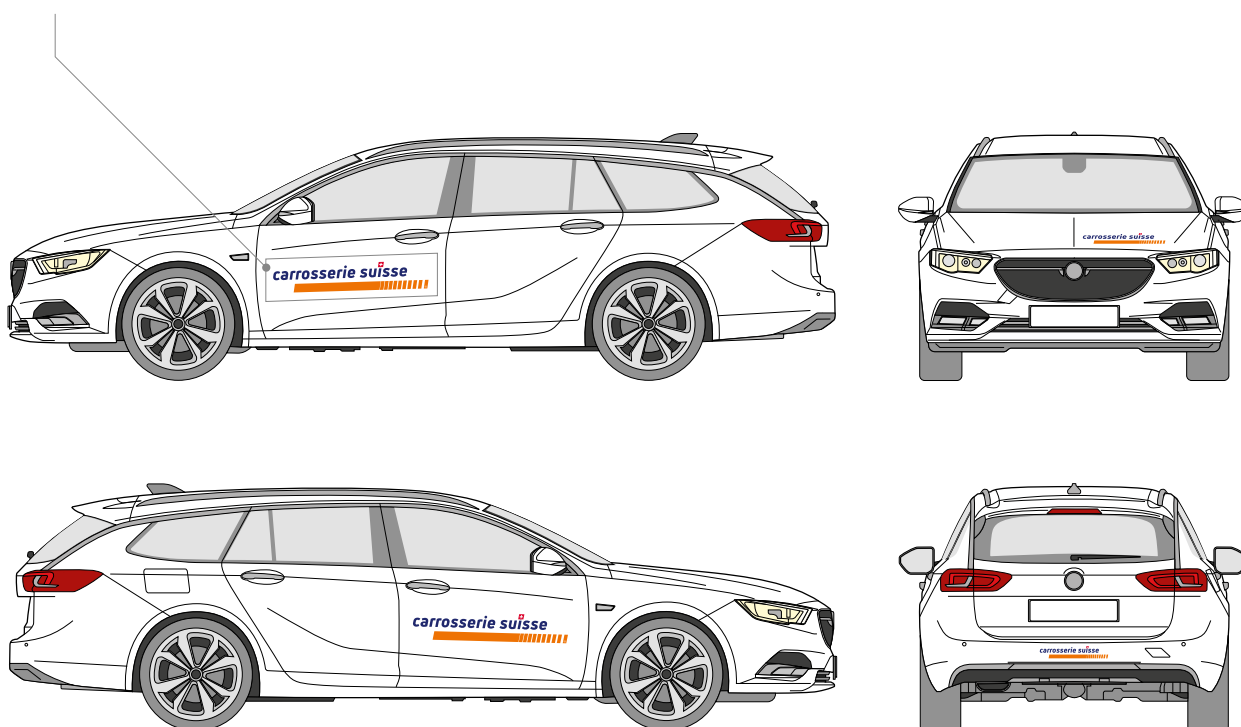
Marcatura veicoli

Variante «Minimale»

Il logo è visibile su tutti i lati del veicolo. La variante «Minimale» offre all'utente uno spazio sufficiente per la personalizzazione della marcatura (logo aziendale) del proprio veicolo.

Logo

Posizione e dimensioni possono essere selezionate liberamente.



Modelli

I soci ricevono i modelli per la marcatura in formato elettronico. L'associazione offre la possibilità di scaricare gratuitamente i dati del logo dell'associazione dall'area membri del sito carrosseriesuisse.ch.

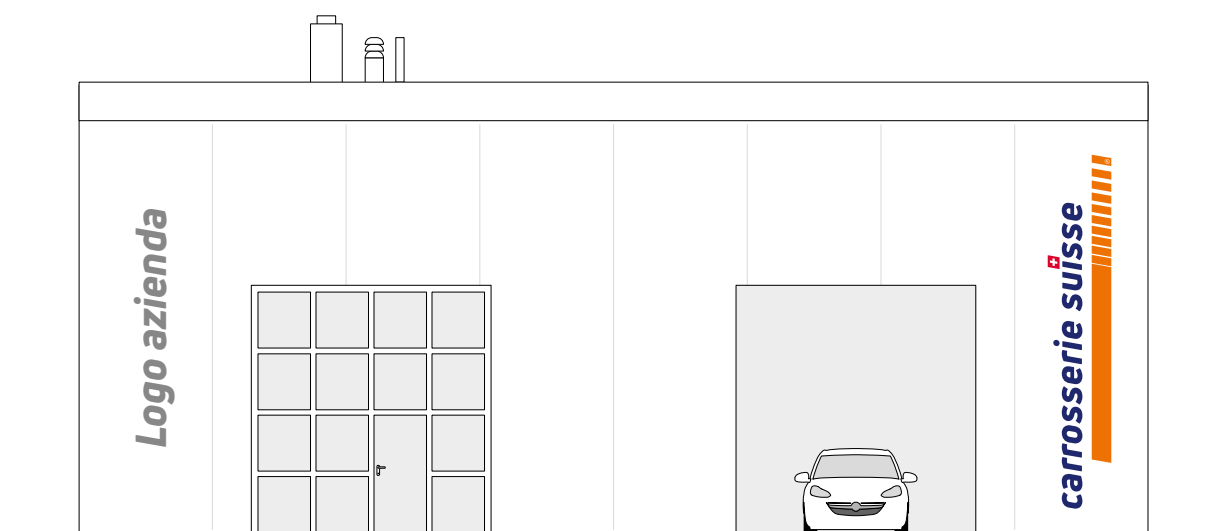
Marchatura veicoli

Variante «Ottimale»

Le aziende affiliate prendono chiaramente posizione e presentano il marchio carroserie suisse in modo ben visibile sui propri edifici. Qui vi forniamo qualche idea per stimolarvi.



Esempio 1

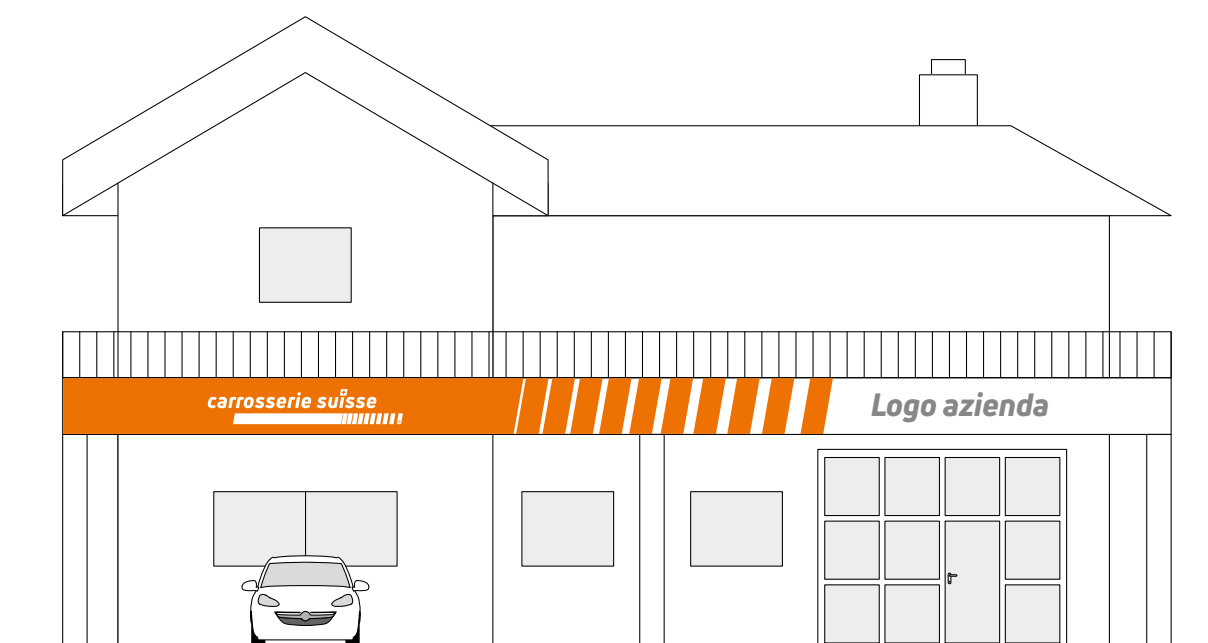


Esempio 2

Marchatura edifici

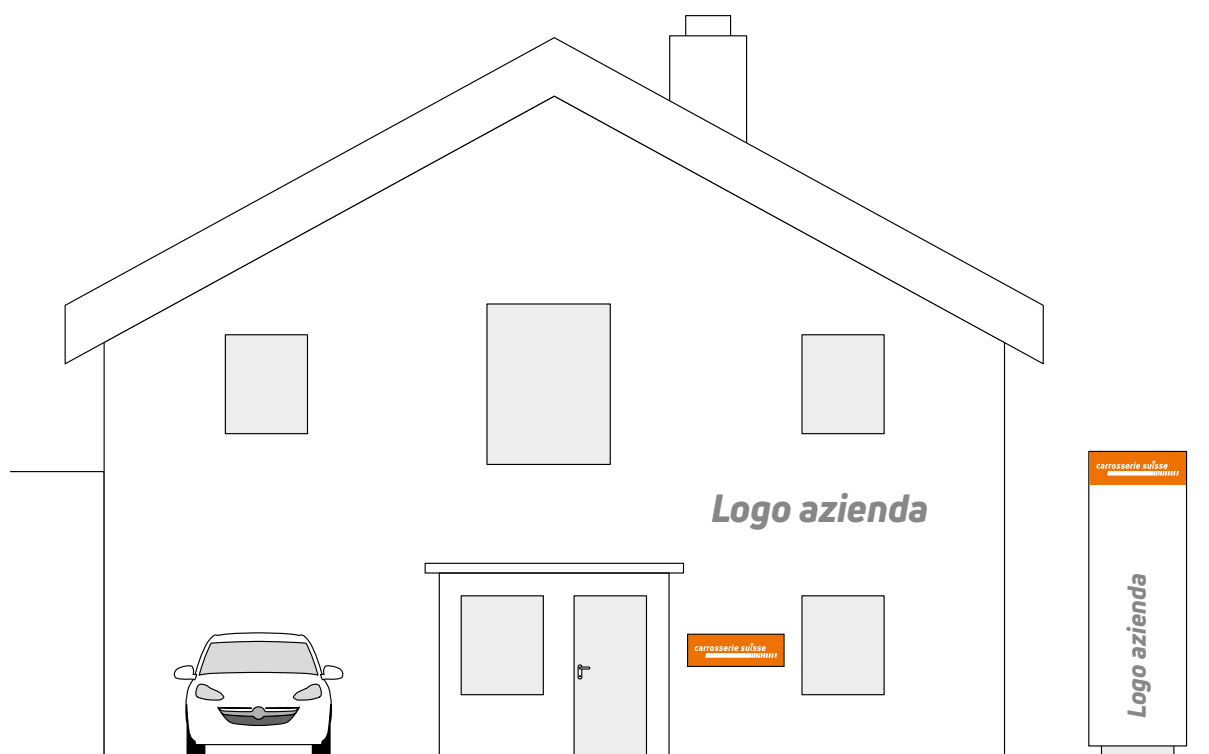


Esempio 3



Esempio 4

Marchatura edifici



Esempio 5

Modelli

I soci ricevono i modelli per la marchiatura in formato elettronico. L'associazione offre la possibilità di scaricare gratuitamente i dati del logo dell'associazione dall'area membri del sito carrosseriesuisse.ch.

Marchatura edifici

Variante «Minimale»

Le aziende affiliate ricevono dall'associazione una targa in vetro carrosserie suisse. La targa in vetro deve essere affissa in modo ben visibile per tutti i clienti all'esterno o all'interno dell'azienda.



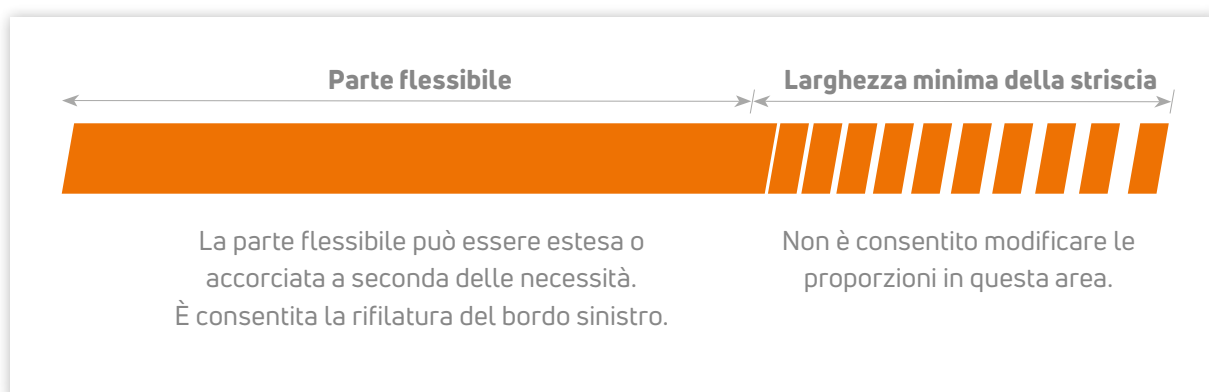
Elementi aggiuntivi

Striscia arancione

La striscia arancione può essere utilizzata come elemento di design aggiuntivo (vedi ad esempio «Marcatura veicoli»). L'elemento può essere ingrandito o ridotto proporzionalmente, ma non distorto.

I dati «Oranger Balken» si trovano nella cartella «Zusatzelemente».

Non è consentito modificare la striscia arancione nel logo di «carrosserie suisse»



Elementi aggiuntivi

Autoscontro

Illustrazione



L'illustrazione può essere utilizzata con o senza slogan. Queste e altre varianti si trovano nella cartella «Zusatz-elemente».

Slogan per l'autoscontro

Direkt zum
Carrossier

Directement chez le
Carrossier

Direttamente dal
Carrozziere

Elementi aggiuntivi

Camion

Illustrazione



L'illustrazione può essere utilizzata con o senza slogan. Queste e altre varianti si trovano nella cartella «Zusatz-elemente».

Slogan per i camion

*Für Innovation und Service
zum Fahrzeugbau-*
Carrossier

Innovation et service chez le
Carrossier-
constructeur

Per innovazioni e servizi dal
Carroziere
costruttore di veicoli