

**PROFIS  
AM >  
START.**

# **Gestaltungsmニュアル Berufsmarketing**

# INHALT

<b>Idee</b> .....	3
<b>Farbwelt</b> .....	5
<b>Keyvisual</b> .....	6
<b>Berufe-Icons</b> .....	7
<b>Typografie</b> .....	8
<b>Bildwelt</b> .....	9
<b>Anwendungen</b> .....	Anhang

# IDEE

Aufgrund des Mangels an motivierten und qualifizierten Lehrlingen und des daraus resultierenden Fachkräftemangels in der Carrosseriebranche, liegt der Fokus von carrosserie suisse darauf, ein attraktives Berufsmarketing zu entwickeln. Ein frischer Auftritt soll die Carrosserie-Branche für angehende Berufsleute interessant machen.

Die Kampagne «Profis am Start» soll verständlich informieren, lustvoll kommunizieren und gleichzeitig die hohen Ansprüche an Qualität und Professionalität, die von den Lernenden gefordert wird, vermitteln.



# FARBWELT

Die Farbwelt der Kampagne «Profis am Start»  
wird vom Corporate Manual  
von carrosserie suisse übernommen.



**Carrosserie-Lackierer/in**

CMYK 75 / 20 / 0 / 0



**Carrosserie-Sprengler/in**

CMYK 74 / 100 / 0 / 0



**Carrosserie-Schlosser/in**

CMYK 47 / 5 / 97 / 0



**Lackier-Assistent/in**

CMYK 60 / 0 / 20 / 0



**Schwarz**

CMYK 0 / 0 / 0 / 100



**Weiss**

CMYK 0 / 0 / 0 / 0



**Farbverlauf durch alle Töne**

prägendes Stilelement «Berufsmarketing»

# KEYVISUAL

## Key-Visual



profis.eps  
Schwarz K = 100  
Weiss K = 0



profis\_fr.eps  
Schwarz K = 100  
Weiss K = 0

Das Key-Visual darf auf hellem, auf dunklem oder auf bewegtem Hintergrund platziert werden.

Die **Neigung von -9°** wird in der Seitengestaltung übernommen

**carrosserie suisse**



**carrosserie suisse**



Das Verbandslogo dient bei allen Anwendungen als Absender. Je nach Einsatz wird die Version negativ (weiss-orange) oder Version positiv (blau-orange) verwendet.

# BERUFE-ICONS



Carrosserie-  
Lackierer/-in



Carrosserie-  
Spengler/-in



Carrosserie-  
Schlosser/-in



Lackier-  
Assistent/-in

Jeder Berufsgruppe wird zur besseren Unterscheidbarkeit ein aussagekräftiges Icon zugeordnet. Die Farben der Icons entsprechen den Farben der Berufsgruppen, die im Corporate Manual des Verbands festgelegt sind.

# TYPOGRAFIE

## HEADLINE

Shadowone Regular, LW 20

## Titelzeile/Untertitel

Uni Neue Heavy

## Laufschrift

Uni Neue Regular

im Übrigen entsprechen die typografischen Vorgaben dem Corporate Design-Manual von carrosserie suisse.

# BILDWELT

## Bildwelt 1 – Umfeld



Jugendliche Profis in professionell  
engerichtetem Arbeitsumfeld

## Bildwelt 2 – Portraits



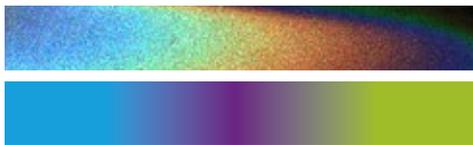
Sympathische Portraits stehen für die Identifikation mit jungen Berufsleuten

## Bildwelt 3 – Materie



Faszination Auto: Schöne Bilder von Autos und Technik stehen für die Identifikation mit der Materie





Effektlack Regenbogen



hervortretendes  
Transparenz-Element



**PROFIS  
AM  
START.**

**LES PROS  
DE  
DEMAIN.**

Carrosserielackierer/-in EFZ  
Carrossier/ère-peintre CFC

Carrosseriespengler/-in EFZ  
Carrossier/ère-tôlier/ère CFC

Fahrzeugschlosser/-in EFZ  
Serrurier/ère sur véhicules CFC

Lackierassistent/-in EBA  
Assistent/e vernisseur/euse AFP

carrosserie suisse

Rückwand

**PROFIS AM » START.**

Carrossierlackierer/-in EFZ

Carrossierespengler/-in EFZ

Fahrzeugschlosser/-in EFZ

Lackierassistent/-in EBA

Mehr Infos zu den Carrosserieberufen findest Du unter [www.carrosserieberufe.ch](http://www.carrosserieberufe.ch)

**carrosserie suisse**

148x210mm

**PROFIS AM » START.**

Carrossierlackierer/-in EFZ

Carrossierespengler/-in EFZ

Fahrzeugschlosser/-in EFZ

Lackierassistent/-in EBA

Mehr Infos zu den Carrosserieberufen findest Du unter [www.carrosserieberufe.ch](http://www.carrosserieberufe.ch)

**carrosserie suisse**

190x136mm

**PROFIS AM » START.**

Carrossierlackierer/-in EFZ

Carrossierespengler/-in EFZ

Fahrzeugschlosser/-in EFZ

Lackierassistent/-in EBA

Mehr Infos zu den Carrosserieberufen findest Du unter [www.carrosserieberufe.ch](http://www.carrosserieberufe.ch)

**carrosserie suisse**

210x91mm



Plakat F12



Plakat F200