



INFORMATIONSVERANSTALTUNG CARROSSERIEWERKSTATTLEITER/-IN BERUFSPRÜFUNG 2022

Die Projektarbeit...

INHALT

- Einführung
- Prüfungsablauf
- Zeitplan
- Empfohlenes Vorgehen
- Umfang der Projektarbeit
- Bewertungskriterien
- Unterstützung
- Ihre Fragen



EINFÜHRUNG

➤ Ziel der Projektarbeit

Selbständiges Vorgehen, eigene Ziele setzen,
Verantwortung für das eigene Lernen übernehmen,
ein Vorhaben zu Ende führen.

➤ Thema

Aus eigenem Tätigkeitsfeld, persönliches Interesse,
Projekt, welches im Betrieb umgesetzt werden kann.

➤ Hinweis/Typ

Positives Schlussfazit ist einfacher zu bearbeiten.

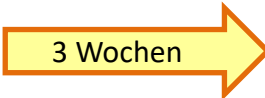
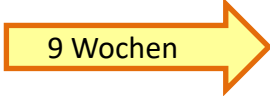
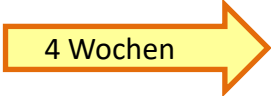
PRÜFUNGSABLAUF

- Information der Kandidatinnen und Kandidaten und Abgabe der Unterlagen zur Projektarbeit
- Definition von zwei Themenvorschlägen mittels Antragsformular eingrenzen des Themas mit 3 bis 5 Fragestellungen
- Beurteilung der beiden Themenvorschläge durch die Experten und schriftliches Feedback. Annahme oder Rückweisung zur Überarbeitung
- Allfällige Neueinreichung des Antrages innerhalb von 2 Wochen
- Erarbeitung der Projektarbeit und fristgerechte Einreichung
- 20 Minuten Präsentation und Fachgespräch

ZEITPLAN

Meilenstein							
Information Projektarbeit	6 Monate vor der Präsentation						
Eingabe Themenwahl			4 Monate vor der Präsentation				
Beurteilung /Entscheid Themenzulassung				3 Monate vor der Präsentation			
Erarbeitung der Projektarbeit				3 Monate vor der Präsentation			
Abgabe der Projektarbeit						4-6 Wochen vor der Präsentation	
Mündliche Präsentation und Fachgespräch							Durchführung der Präsentation gemäss Aufgebot

ZEITPLAN

Aufträge	Termine				
Information Projektarbeit	Mai 2022				
Eingabefrist Antragsformular		22. Juli 2022 (Poststempel)			
Zulassung oder Rückweisung			16. August 2022		
Eingabefrist Projektarbeit				14. Oktober 2022	
Präsentation und Fachgespräch					15. - 16. November 2022

EMPFOHLENES VORGEHEN BEI DER PROJEKTARBEIT

1. Finden eines **Themas** im Bereich der eigenen Praxis
2. Einengen der Thematik auf eine konkrete **Fragestellung aus der Praxis**
3. Miteinbezug der gegebenen **Rahmenbedingungen** (Zeitfaktor, Fähigkeiten, Interesse, Erfahrungen)
4. **Zieldefinition** (was will ich mit meiner Arbeit bewirken, welche Ziele will ich erreichen?)
5. **Inhaltsdefinition** (welche Inhalte will ich im Rahmen der Arbeit zur Sprache bringen?)
6. Mit welchen **Mitteln und Methoden** will ich meine Ziele erreichen?
7. Auswählen der **Quellen und der Fachliteratur**

FORMULAR THEMENEINGABE

- Die Kandidatin / Der Kandidat
- Beruflicher Werdegang
- Der Betrieb (Leitbild)
- Titel der Projektarbeit
- Ausgangslage
- Fragestellungen
- Zielsetzungen
 - Mussziele
 - Wunschziele
- Projektabgrenzung
- Kurzprojektplan

Projekteingabe zur Projektarbeit «Carrosseriewerkstattleiter mit eidg. FA»
[1]

Der Teilnehmer [1]

Name: Muster-Pascal [1]

Adresse: Carrosseriestrasse 13 [1]

PLZ/Ort: 8989 Musterhausen [1]

☎ Mobile: 079 420 03 68 [1]

☎ Geschäft: 044 920 08 41 [1]

E-Mail: info@pksc.ch [1]

Geburtsdatum: 04.11.1993 [1]

Beruflicher Werdegang [1]

2008-2012 → Ausbildung zum Carrosseriespengler, Carrosserie ~~Tyhard~~, Musterhausen [1]

2012-2013 → Carrosseriespengler, Carrosserie Herbert Spachtel, ~~Musterwil~~ [1]

2013- heute → Carrosseriespengler, Carrosserie Druck und Zug, ~~Musteregg~~ [1]

2014- heute → Ausbildung zum Carrosseriespengler mit eidg. Fachausweis [1]

Der Betrieb [1]

Name: Carrosserie Druck und Zug [1]

Adresse: ~~Ausbeulstrasse~~ 68 [1]

PLZ/Ort: 7788 ~~Musteregg~~ [1]

☎ Geschäft: 099 999 99 99 [1]

Betriebsportrait/Leitbild [1]

Unser Unternehmen ist zukunfts- und erfolgsorientiert. Wir investieren ständig in Einrichtungen, Verbesserungen und Lebensqualität. Wir sind uns bewusst, dass es viel Arbeit braucht, um etwas zu erreichen und wir sind bereit, den dafür notwendigen Aufwand zu betreiben. [1]

Unser Ziel ist es, die finanzielle Zukunft der Firma und unserer Mitarbeiter zu sichern und eine bedeutende Rolle auf dem Carrosseriemarkt einzunehmen. [1]

Ethik und Moral [1]

Wir handeln fair, korrekt und nachhaltig. [1]

Wir entscheiden nach bestem Wissen und Gewissen. [1]

Mitarbeiter [1]

Unsere Mitarbeiter sind motiviert, pflichtbewusst, höflich, offen, aus- und weitergebildet. [1]

Das Unternehmen soll den Mitarbeitenden ermöglichen, die individuellen Ziele zu erreichen. [1]

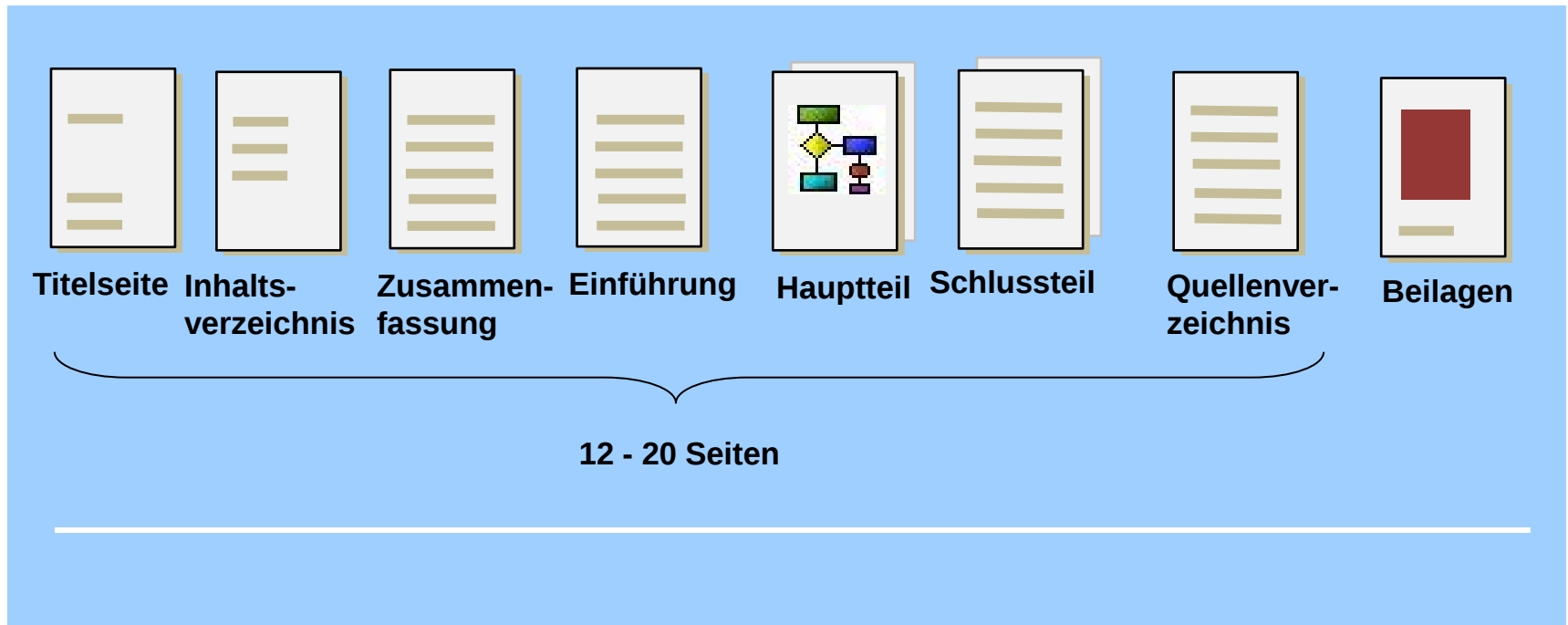
In schwierigen Situationen werden die Mitarbeiter unterstützt und es wird gemeinsam nach Lösungen gesucht. [1]

Die Arbeitsplätze sind entsprechend eingerichtet. Informationen und Schutzkleidung sind vorhanden, um die Gesundheit der Mitarbeitenden nach Art. 82 UVG zu schützen. [1]

Die Arbeit wird gut ~~entlohnt~~. [1]

STRUKTUR UND UMFANG DER PROJEKTARBEIT

Die PA umfasst 12 bis 20 A4-Seiten ohne Anhang. Sie muss mit einem Textprogramm auf dem PC in Standard-Schriftgrösse (10-12) verfasst werden. Ergänzende Grafiken, Illustrationen und Tabellen sind in die Arbeit zu integrieren. Die PA umfasst bei der Abgabe folgende Teile:



STRUKTUR DER PROJEKTARBEIT

- Deckblatt mit Thema (Titel), Namen und Vornamen des Verfassers und Abgabetermin.
- Inhaltsverzeichnis
- Zusammenfassung (Management Summary)
- Einleitung mit der Begründung der Themenwahl (Motivation, persönlicher Bezug)
- Hauptteil mit den eigenständig erarbeiteten Inhalten, folgerichtig geordnet in Kapitel und Unterkapitel. Frei ist die Gestaltung mit Skizzen, Bildern usw.
- Schluss mit Erkenntnisgewinn und Schlussfolgerungen
- Quellenverzeichnis der verwendeten Literatur, kontaktierten Personen, Fachstellen usw.
- Anhang zum Thema mit zusätzlichen Dokumenten

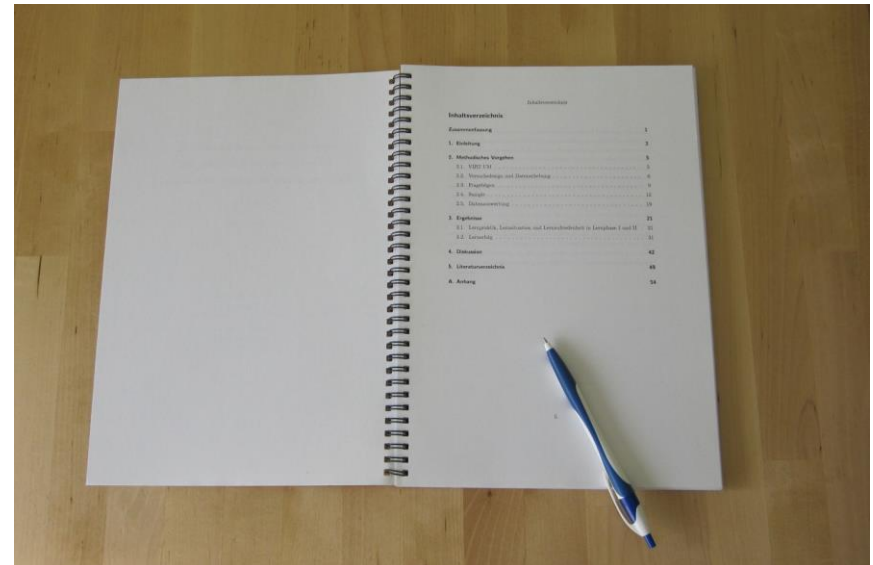
BEWERTUNG UND GEWICHTUNG

Die schriftliche Arbeit, die mündliche Präsentation und das Fachgespräch, zählen je einfach.

Beurteilung der schriftlichen Arbeit:

20%

- Vollständigkeit
- Gliederung und Ausführung
- Beschreibung des Ist- und Soll-Zustandes
- Technische Richtigkeit
- Schlüsselerkenntnisse der Arbeit

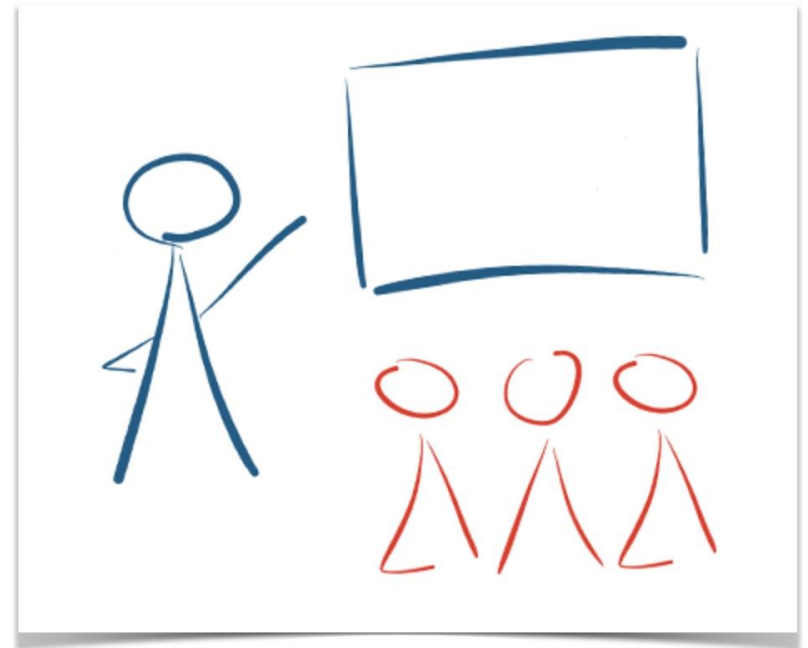


BEWERTUNG UND GEWICHTUNG

Beurteilung der mündlichen Präsentation:

40%

- Aufbau und Gliederung der Präsentation, Einsatz der Medien
- Verwendung der Fachsprache, korrekter Bezug zur Theorie, Differenziertheit der Aussagen, Nachvollziehbarkeit der Argumentation
- Zuhörerorientiertheit der Präsentation
- Mimik, Gestik und Haltung



BEWERTUNG UND GEWICHTUNG

Beurteilung des Fachgespräches:

40%

- Begründung und kritische Reflexion der eigenen Vorgehensweise und der eigenen Rolle
- Entwickeln von Konsequenzen für das zukünftige eigene berufliche Handeln
- Korrekte und nachvollziehbare Beantwortung der Fragen
- Fähigkeit, spontan und kompetent auf einen Gesprächspartner einzugehen.



A woman with dark hair tied back, wearing a pink sleeveless top and green trousers, is sitting on the front bumper of a silver car. The car's hood is open, and she is holding a small blue mobile phone to her ear. The background is a plain, light-colored surface.

**weil die Treue bleibender Kundschaft die Beste
positive Werbung für einen Betrieb ist.**

Abgabetermin: 18. Juni 2007

Inhaltsverzeichnis.....	2
1 Einleitung	3
2 Interviews	5
2.1 Interview Gedanken.....	5
2.2 Interview mit Beat Kienast Garagisten	7
2.3 Interview mit Herr Michael Stammkunde	10
2.4 Persönliche Gedanken zum den Interviews.....	13
3 Arbeitsprozess	15
3.1 Stammkundenkontakt	15
3.2 Wie gewinne ich einen Stammkunden auf Zeit?	16
3.3 Marketing Verhalten	17
4 Schluss.....	20
4.1 Erkenntnisgewinn und Schlussfolgerung	20
4.2 Grundregel.....	20
5 Anhang.....	21
5.1 Glossar	21
5.2 Literaturverzeichnis	23
5.3 Abbildungsverzeichnis.....	23
5.4 Quellenangabe Bilder:	23
Selbstständigkeitserklärung	24

carrosserie suisse

UNTERSTÜTZUNGSKURS PROJEKTARBEIT

3 x ein halber Tag...

18. August 2022

Aufbau der Projektarbeit

20. Oktober 2022

Erarbeitung und Umgang mit Medien

10. November 2022

Präsentation der Projektarbeit mit Feedback

Ausschreibung durch carrosserie suisse

Ort: Geschäftsstelle, Zofingen



FRAGEN?

