



SEANCE D'INFORMATION CHEFFE/CHEF D'ATELIER DE CARROSSERIE BREVET FEDERAL

Le travail de projet ...

- Introductions
- Déroulement de l'examen
- Programme
- Procédure recommandée
- Volume du travail de projet
- Critères d'évaluation
- Assistance
- Vos questions



➤ **Objectifs du travail de projet**

Démarche autonome, fixer ses propres objectifs, assumer sa responsabilité propre pour l'acquisition de ses connaissances, mener un projet à terme.

➤ **Thème**

De son propre champ d'activité, intérêts personnels
Projet qui peut être mis en œuvre dans l'entreprise.

➤ **Remarque / conseil**

Une conclusion finale positive est plus facile à travailler.



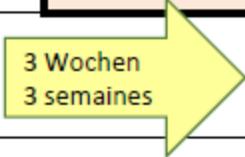
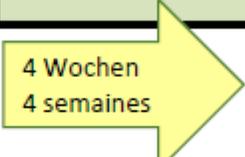
- Information des candidats/es et remise des documents du travail de projet.
- Définition de deux propositions de thèmes au moyen du formulaire de soumission, limiter le thème entre 3 à 5 questions traitées.
- Évaluation des propositions de thèmes par les experts et retour écrit. Validé ou bien renvoyé pour être retravaillé.
- Une nouvelle soumission du projet doit-être faite dans les 2 semaines
- Élaboration du travail en respectant les délais impartis
- Présentation de 20 minutes et entretien professionnel

PROGRAMME

Étapes importantes

Information Travail de projet	6 mois avant la présentation						
Remise du choix de thème			Env.4 mois avant la présentation				
Évaluation/décision /approbation du thème				Env. 3 mois avant la présentation			
Élaboration du travail				Env.3 mois avant la présentation			
Remise du travail						4 à 6 semaines avant la présentation	
Présentation orale et entretien prof.							Déroulement présentation selon convocation

Terminübersicht Projektarbeit / Aperçu des dates pour le travail de projet

Aufträge	Tâches			
Information Projektarbeit	Information Travail de projet	25. Juni 2025 25 juin 2025		
Eingabefrist Antragsformular	Remise du choix de thème		7. November 2025 7 novembre 2025	
Zulassung oder Rückweisung	Évaluation / Décision / Approbation du thème			1. Dezember 2025 1 décembre 2025
Eingabefrist Projektarbeit	Remise du travail			6. Februar 2026 6 février 2026
Präsentation und Fachgespräch	Présentation et entretien prof.			9. - 13. März 2026 9 au 13 mars 2026
Unterstützungskurs Projektarbeit (je ½ Tag)	Cours de soutien Travail de projet (½ journée chacun)	4. Dezember 2025 Aufbau der Projektarbeit	11. Februar 2026 Erarbeitung und Umgang mit Medien	04. März 2026 Präsentation der Projektarbeit mit Feedback
		Structure du travail de projet	Développement et utilisation des médias	Présentation du travail de projet avec feedback

PROCÉDURE RECOMMANDÉE POUR LE TRAVAIL DE PROJET

1. Trouvez un **thème** touchant à votre pratique quotidienne.
2. Restreignez la thématique pour arriver à **formuler une question en lien avec la pratique.**
3. Tenez compte des **conditions-cadres** données (facteur temps, vos capacités, intérêts, expériences).
4. **Définissez** un objectif (quels buts veux-je atteindre, que veux-je arriver à atteindre ou à provoquer avec mon travail?).
5. **Définissez les contenus** (quels contenus veux-je traiter, mettre à jour au travers de ce travail, de quoi est-ce que je veux parler?).
6. Quels **moyens** et quelles **méthodes** vais-je utiliser pour atteindre mon objectif et mes buts?
7. Cherchez et choisissez vos **sources** et de la **littérature spécialisée.**

SOUMISSION DES THEMES POUR LE TRAVAIL DE PROJET



- **La candidate / le candidats**
- **La carrière professionnelle**
- **L'entreprise (énoncé de mission, charte)**
- **Titre du travail de projet**
- **Situation de départ**
- **Questions**
- **Objectifs**
 - Les buts à atteindre obligatoirement
 - Les buts qu'il serait beau d'atteindre également
- **Délimitation du projet**
- **Plan de projet succinct**

**Soumission des thèmes pour le travail de projet
"Cheffe d'atelier de carrosserie / Chef d'atelier de carrosserie"**

Le/La participant(e)

Nom :
Adresse :
NPA/Lieu :
☎ Mobile :
Courrier électronique :
Date de naissance :

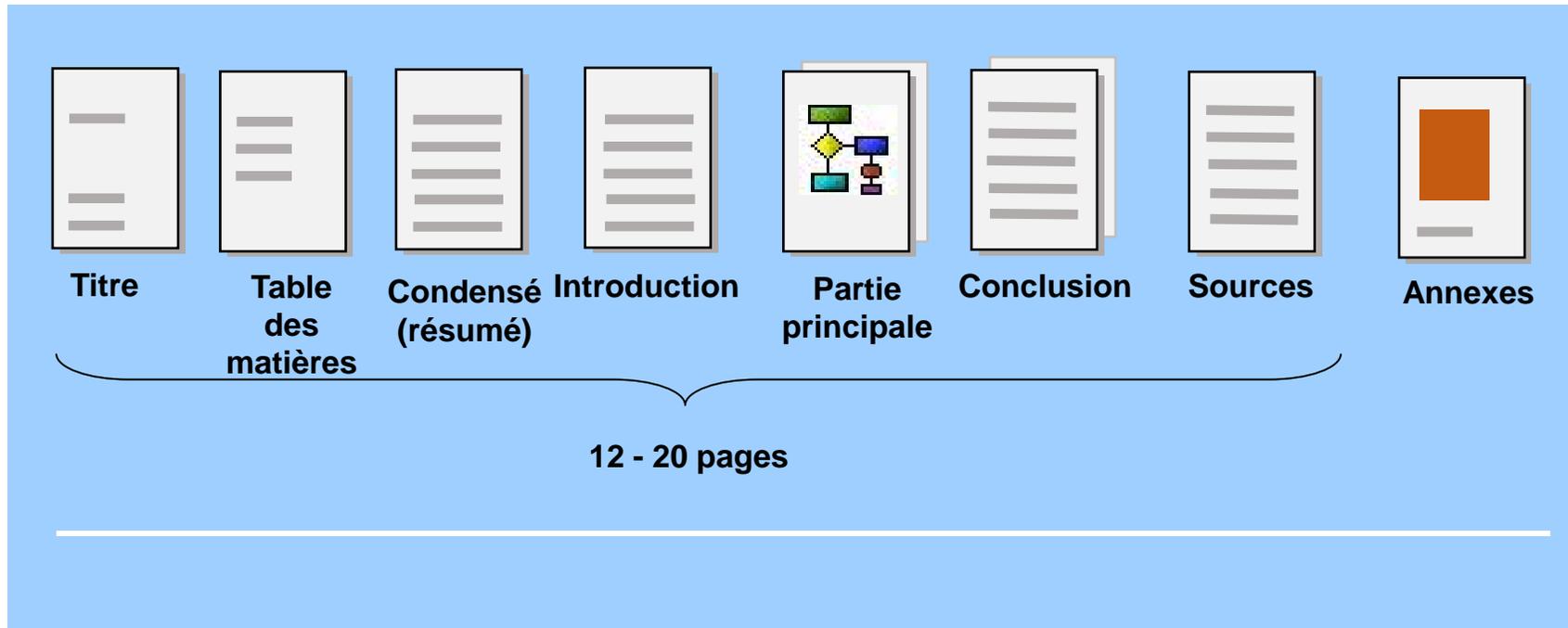
L'entreprise

Nom :
Adresse :
NPA/localité :
☎ Affaires :
Portrait de l'entreprise/modèle :

Date de l'examen
Automne 2022

STRUCTURE ET ENVERGURE DU TRAVAIL DE PROJET

Le dossier du TP comprend 12 à 20 pages A4. Il est écrit avec un programme de traitement de texte usuel à l'ordinateur (police des lettres 10-12). Tous les graphiques, les illustrations, les tableaux et autres y sont intégrés. Le dossier de TP soumis comprend les parties suivantes :



- Page de garde avec thème («titre»), nom et prénom de l'auteur et date de remise.
- Table des matières
- Résumé (condensé)
- Introduction avec la justification du choix du thème (motivation, lien personnel avec la thématique)
- Partie principale avec les contenus élaborés de manière autonome, classés de manière logique en chapitres et sous-chapitres. La présentation est libre, peut contenir des esquisses, des images, etc.
- Conclusion, mentionnant autant les acquis que les conclusions qui en ont été tirées
- Liste des sources de la littérature utilisée, des personnes contactées, des services spécialisés, etc.
- Annexes en lien avec le thème: documents supplémentaires et/ou complémentaires

Le travail écrit, la présentation orale qui en est faite ainsi que l'entretien professionnel donnent chacun droit à une note.

Évaluation du travail écrit :

20%

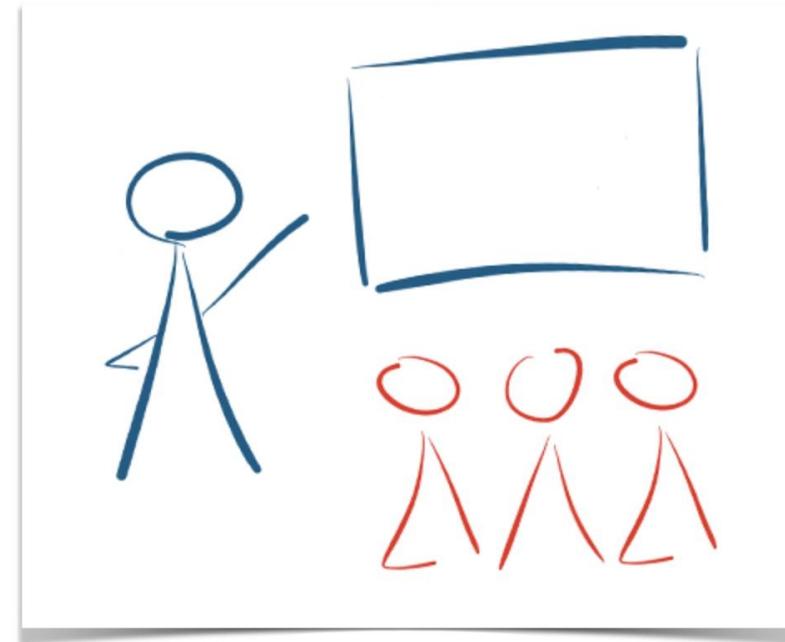
- Exhaustivité
- Structure et présentation
- Description de la situation de départ et de la situation recherchée au final
- Pertinence et exactitude techniques
- Enseignements clés personnels du travail



Évaluation de la présentation orale :

40%

- Structure et articulation de la présentation, utilisation des médias
- Utilisation du langage technique, référencement correct à la théorie, différenciation des affirmations, clarté et compréhensibilité de l'argumentation
- Orientation de la présentation vers l'auditeur
- Mimique, gestuelle, attitude et comportement



Évaluation de l'entretien professionnel :

40%

- Justification et réflexion critique sur sa propre approche et son propre rôle.
- Élaboration des implications pour sa propre action professionnelle à l'avenir.
- Réponse correcte et compréhensible aux questions.
- Capacité à répondre spontanément et avec compétence à son interlocuteur.



Schweizerische Technische Fachschule Winterthur
Projektarbeit Kundendienstberater



La clientèle fidèle

... parce que la meilleure publicité pour une entreprise, c'est la fidélité de sa clientèle.

Hans Muster, Winterthur

Abgabetermin: 18. Juni 2007

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	2
1 Einleitung	3
2 Interviews.....	5
2.1 Interview Gedanken.....	5
2.2 Interview mit Beat Kienast Garagisten	7
2.3 Interview mit Herr Michael Stammkunde.....	10
2.4 Persönliche Gedanken zum den Interviews.....	13
3 Arbeitsprozess	15
3.1 Stammkundenkontakt	15
3.2 Wie gewinne ich einen Stammkunden auf Zeit?	16
3.3 Marketing Verhalten	17
4 Schluss.....	20
4.1 Erkenntnisgewinn und Schlussfolgerung	20
4.2 Grundregel.....	20
5 Anhang.....	21
5.1 Glossar	21
5.2 Literaturverzeichnis	23
5.3 Abbildungsverzeichnis.....	23
5.4 Quellenangabe Bilder:	23
Selbständigkeitserklärung	24

COURS DE SOUTIEN POUR LE TRAVAIL DE PROJET

3 x une demi-journée (deux groupes – un le matin et un l'après-midi)

Structure du travail de projet

Développement et utilisation des moyens médiatiques

Présentation du travail de projet, avec retours

Publication par carrosserie suisse

Lieu: Moudon (antenne romande)



QUESTIONS?

