



Données média print et online 2022

carrossier
Offizielle Zeitschrift / Journal officiel carrosserie suisse



Une publication
de Galliedia

Table des matières

- 3 Profil et caractéristiques
- 4 Fréquence de parution et thèmes
- 5 Annonces – formats et tarifs
- 6 Autres formes de publicité
- 7 Inserts autour/Inserts reliés – formats et tarifs
- 8 Informations générales
- 9 Contacts



Profil et caractéristiques

Expérience et connaissances

Carrossier est le journal officiel de carrosserie suisse et est distribué à tous les membres de la fédération. On y trouve bien sûr des articles sur la branche suisse de la carrosserie, des nouvelles associatives, des infos sur la formation et la formation continue en carrosserie, en laquage et en mécanique automobile, des compte-rendus des assemblées générales, des contributions des membres, des articles sur les maîtrises professionnelles, sur les événements et salons intéressants pour la branche, des présentations d'innovations techniques, des processus et nouvelles méthodes de réparation, des nouveaux matériaux et produits, et des informations économiques sur les fournisseurs spécialisés. CARROSSIER paraît six fois par an et est rédigé en deux langues (allemand/français, avec quelques contributions en italien).

Concept rédactionnel

Des experts de la branche rapportent les derniers trends. La rédaction met en évidence des développements techniques intéressants et les coulisses du marché dans des contributions bien documentées, dans des interviews et dans des news – le tout repart dans les rubriques suivantes:

- **Editorial** La position du comité central sur les thèmes actuels
- **Focus** Des compte-rendus professionnels, des informations, des avis, des exemples pratiques et des explications utiles sur des thèmes précis concernant la branche, techniques ou économiques
- **Branche active** Des présentations courtes de produits et d'activités des entreprises et fournisseurs de la branche.
- **Reportage** Des compte-rendus sur les entreprises, les salons, les expositions, les produits et les réseaux de partenaires.
- **Hors du commun** Courte présentation du travail réussi d'un des membres
- **Association** Les annonces et les news de la fédération et du comité pour les membres, avec des compte-rendus des assemblées des sections, de l'assemblée annuelle des délégués, des fêtes de certification, des maîtrises régionales et des articles sur les autres activités de la fédération, d'EUROGARANT et de l'USIC.
- **Technique** Des articles techniques sur les réparations en carrosserie et sur la construction automobile.
- **Assistance juridique** Infos et avis sur des questions de droit concernant le monde du travail.
- **Ressources humaines** Infos et avis sur des questions concernant les ressources humaines.
- **Formation** Infos et articles sur les formations, les apprentissages, les formations continues, les remises de diplômes ou de certificats, les inscriptions aux différents apprentissages et modules de formation
- **Sous la loupe** Présentation d'une entreprise de carrosserie prise comme exemple de bonnes pratiques professionnelles

Publics cibles

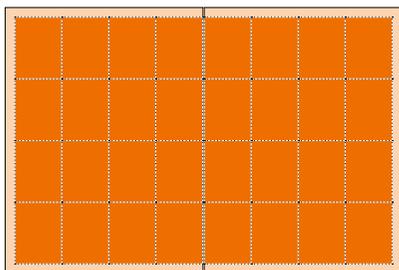
- Membres de l'association carrosserie suisse, et plus généralement personnes s'intéressant à ce domaine et sympathisants de l'association, dans toute la Suisse.
- Professionnels de la carrosserie, dans les domaines du laquage, des châssis, des réparations et de la construction de véhicules.
- Apprenants dans la carrosserie et la branche automobile.
- Cadres: patrons, constructeurs automobiles, techniciens et ingénieurs en carrosserie.

Fréquence de parution et thèmes

Édition	Date de Parution	Date limite des annonces	Thèmes
1/2022	17.2.2022	28.1.2022	Championnats régionaux (1 ^{er} volet) TOP-entreprise formatrice – Assurer la relève et la qualité Planification de carrière Cabines de peinture et systèmes de peinture
2/2022	14.4.2022	25.3.2022	AG des sections (1 ^{er} volet) Championnats régionaux (2 ^e volet) Electromobilité Conduite autonome Salon de l'automobile Genève
3/2022	16.6.2022	25.5.2022	Assemblée des délégués Stratégie (Association) AG des sections (2 ^e volet) Spot-repair Débosselage
4/2022	1.9.2022	12.8.2022	Supplément spécial PQ Recertifications Coaching d'entreprise Réglementation de succession
5/2022	13.10.2022	23.9.2022	SwissSkills Début nouvelle formation de carrossier réparateur Comportement de mobilité de la société Véhicules de loisirs
6/2022	8.12.2022	18.11.2022	Salons professionnels Marketing apprenants WorldSkills Efficience énergétique

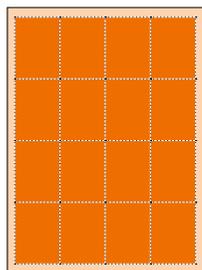
Annonces – formats et tarifs

Format du magazine: 210 × 297 mm / **Format de composition:** 185 × 260 mm



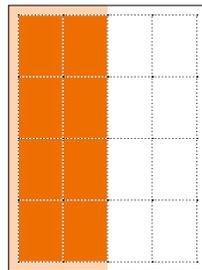
1/1 page panoramique

395 × 260 mm *
420 × 297 mm **
CHF 6220.–



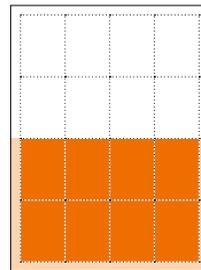
1/1 page vertic.

185 × 260 mm *
210 × 297 mm **
CHF 3110.–



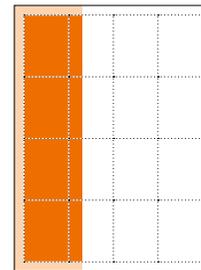
1/2 page vertic.

90 × 260 mm *
102 × 297 mm **
CHF 2280.–



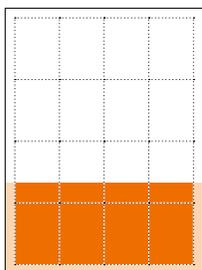
1/2 page horiz.

185 × 128 mm *
210 × 142 mm **
CHF 2280.–



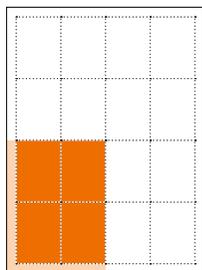
1/3 page vertic.

58 × 260 mm *
70 × 297 mm **
CHF 1490.–



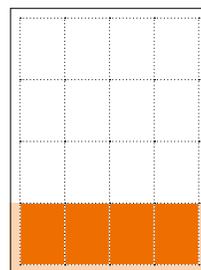
1/3 page horiz.

185 × 84 mm *
210 × 100 mm **
CHF 1490.–



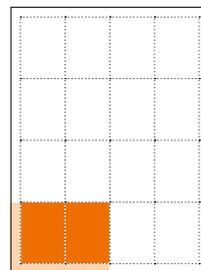
1/4 page 2 colonnes

90 × 128 mm *
102 × 142 mm **
CHF 1300.–



1/4 page horiz.

185 × 61 mm *
210 × 75 mm **
CHF 1300.–



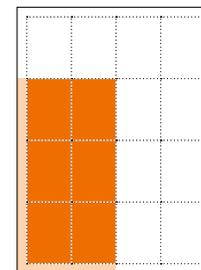
1/8 page 2 colonnes

90 × 61 mm *
102 × 75 mm **
CHF 710.–



1/8 page horiz.

185 × 28 mm *
210 × 44 mm **
CHF 710.–



3/8 page vertic.

90 × 189 mm *
103 × 203 mm **
CHF 1680.–

Placement spécial

couverture
2^e de couverture CHF 3320.–
3^e de couverture CHF 3320.–
4^e de couverture CHF 3600.–

Rabais de quantité

3 × 5 %
5 × 10 %
8 × 15 %

Tarifs n/b

prix sur demande

Commission publicitaire

10 %

Rubrique Marché

Petites annonces
Largeur de colonne: 55 mm une colonne
Tarif 1 colonne, par mm CHF 2.20
(Pas de remise pour les annonces dans les rubriques)

 * Format de composition

 ** franc-bord plus 3 mm de fond perdu partout

Tous les prix s'entendent hors Taxe sur la Valeur Ajoutée (TVA, 7,7%)

Formes de publicité supplémentaires

Publi-reportage

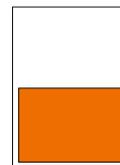
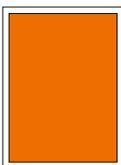
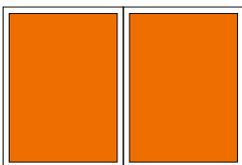
Présentations de produits et de services par les entreprises

Une présence publicitaire efficace peut parfois exiger des formes de communication plus complexes. C'est possible par le biais d'un publi-reportage, intégré dans l'environnement éditorial.

Caractéristiques:

- clairement marqué graphiquement
- visuellement clairement perceptible

La mise en page est spécifiée par l'éditeur. Un cycle de correction est inclus dans le prix.



Reportage publicitaire Maxi

Caractéristiques techniques

2/1 page, quadrichromie

Nombre de signes : env. 5500, inclus ponctuation et espaces, avec 3-4 images

Tarifs

Valeur publicitaire CHF 4800.-

Y compris la révision,

la relecture, la mise en page, la correction d'épreuves et la production, 1 cycle de correction

Reportage publicitaire Midi

Caractéristiques techniques

1/1 page, quadrichromie

Nombre de signes : env. 3000, inclus ponctuation et espaces, avec 1-2 images

Tarifs

Valeur publicitaire CHF 2400.-

Y compris la révision,

la relecture, la mise en page, la correction d'épreuves et la production, 1 cycle de correction

Reportage publicitaire Mini

Caractéristiques techniques

1/2 page, quadrichromie

Nombre de signes : env. 1500, inclus ponctuation et espaces, avec 1 image

Tarifs

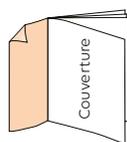
Valeur publicitaire CHF 1200.-

Y compris la révision,

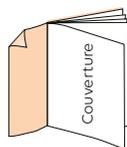
la relecture, la mise en page, la correction d'épreuves et la production, 1 cycle de correction

Tous les prix s'entendent hors Taxe sur la Valeur Ajoutée (TVA, 7,7%)

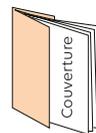
Inserts autour/insert reliés – formats et tarifs



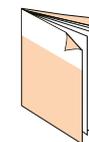
Flying Page devant
2 × ½ page
 105 × 297 mm*
 CHF 1080.–



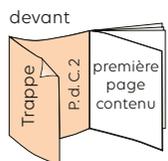
Half Cover
1 × ¼ page + 2 × ½
 315 (210/105) × 297 mm*
 CHF 1040.–



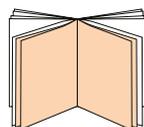
Insert d'une demi page autour de la couverture
4 × ½ page
 chacun 105 × 297 mm*
 CHF 1040.–



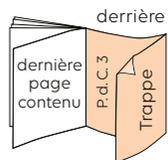
Insert avec Header
3 × ¼ page + face avant raccourcie
 pleine page chacun 210 × 297 mm*
 page de couverture 210 × 92,5 mm*
 CHF 4080.–



Gatefolder devant
2 × ¼ Trappe + 1 × ¼ page
 Trappe 206 × 297 mm*
 2^e page de cont. 208 × 297 mm*
 CHF 4080.–



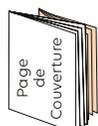
Insert agrafé au milieu du magazine
 4 pages jusqu'à 25 g CHF 840.–
 8 pages jusqu'à 50 g CHF 890.–
 Multi-face sur demande max. 210 × 297 mm*



Gatefolder derrière
2 × ¼ Trappe + 1 × ¼ page
 Trappe 206 × 297 mm*
 3^e page de cont. 208 × 297 mm*
 CHF 3400.–



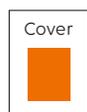
Encart inséré
 min. A6,
 max. 210 × 297 mm*
 jusqu'à 25 g CHF 810.–
 jusqu'à 50 g CHF 850.–
 jusqu'à 75 g CHF 890.–
 plus d'info sur demande
 frais de port en sus



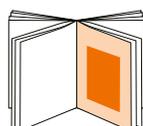
Encarts reliés posés
 min. A6,
 max. 210 × 297 mm*
 jusqu'à 25 g CHF 810.–
 jusqu'à 50 g CHF 850.–
 jusqu'à 75 g CHF 890.–
 plus d'info sur demande
 frais de port en sus



Banderole
 Dimensions sur demande
 CHF 1050.–



Autocollant page de couverture
 Dimensions sur demande
 CHF 310.–



Autocollant à l'intérieur
 Format sur demande
 Seulement en combinaison avec une annonce ¼ page
 jusqu'à 25 g CHF 1120.–
 de 50 g sur demande

* **franc-bord** plus 3 mm de fonds perdus partout

Tous les prix par 1000 exemplaires

Tous les prix s'entendent hors Taxe sur la Valeur Ajoutée (TVA, 7,7%)

Commission consultative

10%

Rabais

Les inserts, les inserts reliés et les inserts collés ne font pas l'objet de rabais. Commission de consultant seulement.

Livraison d'inserts

Veillez respecter les directives de livraison des inserts de Galledia.

Contact

Responsable conseil médias

Production

Nous sommes votre partenaire compétent pour la production de suppléments imprimés. La production de vos encarts sous le même toit vous permet de réduire vos coûts administratifs et d'éviter les frais de transport. De plus, vous bénéficiez de notre longue expérience dans la production de produits imprimés de haute qualité.

Contactez-nous pour une offre sans engagement:
galledia@galledia.ch.

Informations générales

Caractéristiques techniques

Format du magazine

210 × 297 mm

Format de composition

185 × 260 mm

Procédé d'impression

Offset feuille à feuille, quadrichromie, papier couché

Données d'impression

Veillez vous référer à la [directive de gestion des données](#) de Galledia*

Données pour les banners et les newsletters

Veillez vous référer à la [directive Galledia sur les publicités en ligne](#) (sur le site web Galledia).*

Gestion des couleurs

Plus d'infos sur le traitement des couleurs peuvent être trouvées dans la [directive Galledia sur la gestion des couleurs](#).*

Livraison des données

anzeigen.carrossier@galledia.ch

Impression

Galledia Print AG
Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

Conditions générales

Veillez prendre connaissance des conditions générales de vente de Galledia sur www.galledia.ch/agb.

Plus d'informations

Année

50^e. année

Fréquence de parution

6× annuellement

commission consultative

10%

Service aux abonnés

Galledia Fachmedien AG
Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil
T +41 58 344 96 99, abo.carrossier@galledia.ch

Prix d'un exempl. unique

CHF 12.–

Abonnements

abonnement annuel Suisse	CHF 72.–
abonnement annuel étranger	CHF 99.–
abonnement annuel apprentis	CHF 36.–

Prix TVA inclus.

Structure de tirage

Tirage total	2400 ex.
--------------	----------

* En cas de livraison de données non conformes, les frais encourus seront facturés sur une base temporelle et matérielle.

Tous les prix s'entendent hors Taxe sur la Valeur Ajoutée (TVA, 7,7%)

Contacts



Galledia Fachmedien AG
Carrossier
Buckhauserstrasse 24
8048 Zurich

T +41 58 344 98 98
info@galledia.ch
www.galledia.ch



Une publication
de Galledia

Editeur

Guido Käppeli
T +41 58 344 98 49
guido.kaeppli@galledia.ch



Responsable du conseil média

Fabian Simon
T +41 58 344 98 06
fabian.simon@galledia.ch



Gestion des annonces

Service intérieur
T +41 58 344 98 61
anzeigen.carrossier@galledia.ch

Service aux abonnés

Galledia Fachmedien AG
Burgauerstrasse 50
9230 Flawil
T +41 58 344 96 99
abo.carrossier@galledia.ch

Rédaction

Henrik Petro
Rédacteur en chef
T +41 58 344 98 02
henrik.petro@galledia.ch

