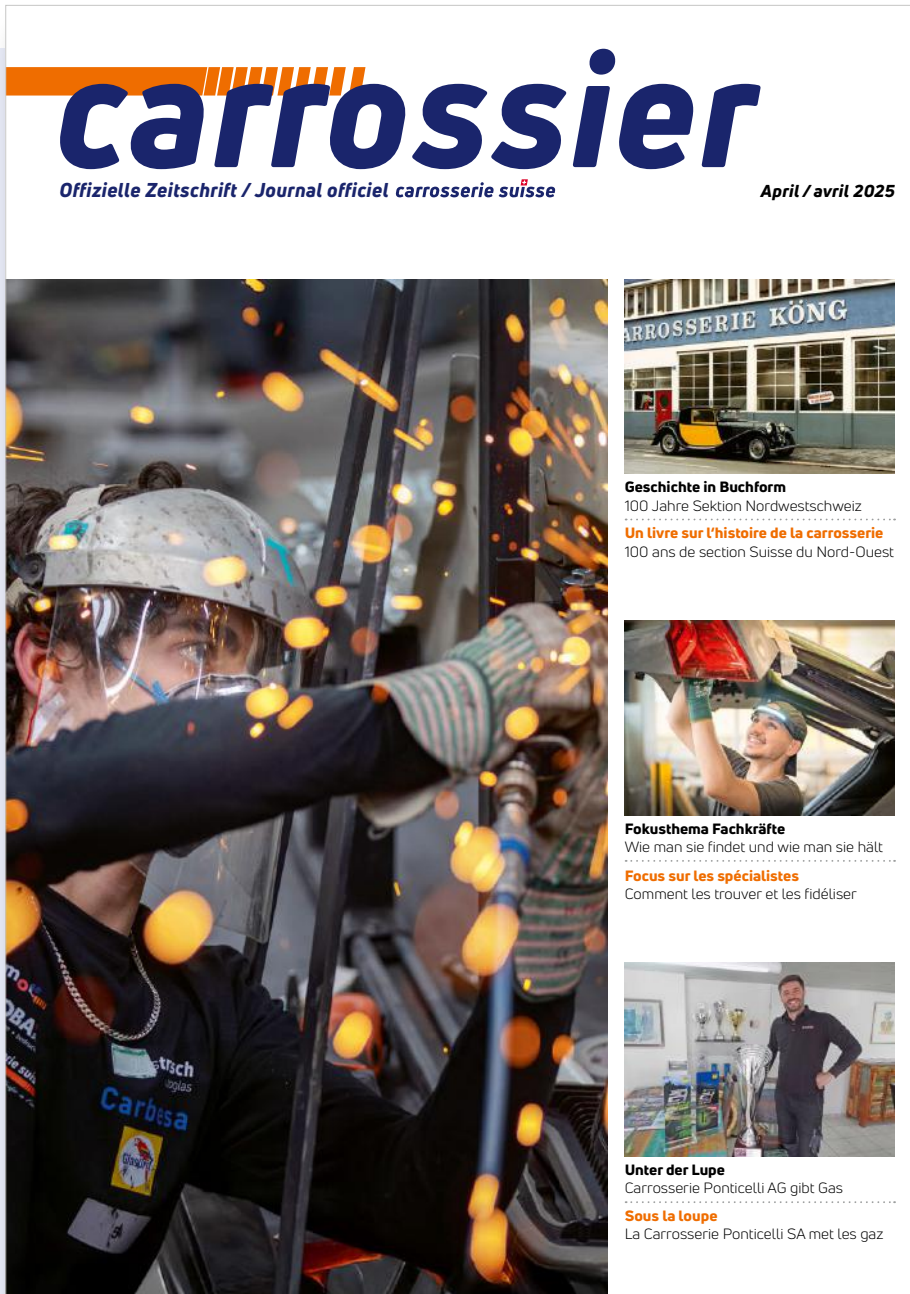


MEDIADATEN 2026

Print | Gültig ab 1. Januar 2026

carrossier
Offizielle Zeitschrift / Journal officiel carrosserie suisse

Carrossier – Das offizielle Verbandsmagazin von «carrosserie suisse»



«Carrossier» auf einen Blick:

- Druckauflage 2400 Ex.
- Erscheint 6x jährlich
- Deutsch/Französisch mit Gastbeiträgen in Italienisch



Geschichte in Buchform

100 Jahre Sektion Nordwestschweiz

Un livre sur l'histoire de la carrosserie

100 ans de section Suisse du Nord-Ouest



Fokusthema Fachkräfte

Wie man sie findet und wie man sie hält

Focus sur les spécialistes

Comment les trouver et les fidéliser



Unter der Lupe

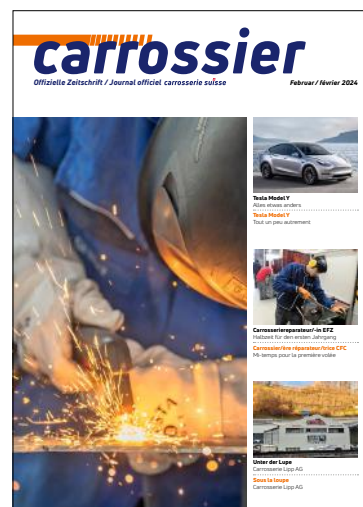
Carrosserie Ponticelli AG gibt Gas

Sous la loupe

La Carrosserie Ponticelli SA met les gaz

Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2026</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	6
<u>Beilagen / Beihefter / Aufkleber / Sonderwerbeformen</u>	7
<u>Kontakt</u>	8



Titelpositionierung

Jahrelange Erfahrung und Fachwissen.

CARROSSIER ist das offizielle Verbandsmagazin von carrosserie suisse und wird an jedes Mitglied des Verbands sowie an zahlreiche Abonnenten geliefert. Im Mittelpunkt stehen Berichte über die Schweizer Carrosseriebranche, Verbandsinformationen, Aus- und Weiterbildungen in den Bereichen der Carrosserie-Spenglerei und -Lackierung sowie der Fahrzeugschlosserei. Des Weiteren findet die Leserschaft interessante Reportagen über Generalversammlungen, Mitgliederbetriebe, Berufsmeisterschaften, branchenrelevante Messen und Events, Vorstellungen technischer Innovationen in der Fahrzeuginstandsetzung, neue Reparaturmethoden und Werkstoffe sowie Produkt- und Unternehmensinformationen von Lieferanten. CARROSSIER erscheint sechsmal jährlich und ist zweisprachig (d/f) mit Gastbeiträgen (i).

Jahrgang 55. Jahrgang

Redaktion Henrik Petro, Chefredaktor
T +41 58 344 98 02, henrik.petro@galledia.ch

Herausgeber Galledia Fachmedien AG,
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Verlagsmanagement Guido Käppeli
T +41 58 344 98 49, guido.kaeppli@galledia.ch

Leitung Medienberatung Jutta Hausmann
T +41 58 344 98 06, jutta.hausmann@fachmedien.ch

Sachbearbeitung Mario Suleri
T +41 44 928 56 36, carrossier@fachmedien.ch

Redaktionskonzept

Fachexperten berichten über die neusten Trends und Entwicklungen der Branche. In seriös recherchierten Hintergrundbeiträgen, Interviews und redigierten Nachrichten beleuchtet die Redaktion spannende technologische Entwicklungen und Markthintergründe – gegliedert in folgenden Rubriken:

- **Editorial** Kommentar des Verbandsorgans zu aktuellen Themen
- **Fokus** Fachberichte, Informationen, Meinungen, Best Practice-Beispiele und Hilfestellungen zu einem technischen oder betriebswirtschaftlichen Schwerpunktthema
- **Aktive Branche** Kurzvorstellung von Produkten und Geschäftsaktivitäten von Unternehmen und Lieferanten
- **Reportage** Berichte über Unternehmen, Messen, Ausstellungen, Produktanwendungen und Partnernetzwerke
- **Hingucker** Kurze Präsentation einer gelungenen Arbeit eines Mitglieds
- **Verbandsnachrichten** Meldungen und News vom Verband und aus der Geschäftsstelle, Rückblicke über Sektionsgeneralversammlungen, die Jahresdelegiertenversammlung, QV-Feiern, Regionalmeisterschaften sowie Berichte über weitere Aktivitäten von Verband, EUROGARANT und VFCB
- **Technik** Technische Fachberichte zu Carrosserie-Reparatur und Fahrzeugbau
- **Rechtshilfe** Informationen und Hilfestellungen zu Rechtsfragen aus dem Arbeitsumfeld
- **Unternehmensführung** Informationen und Hilfestellungen zu HR- und Management-Fragen aus dem Arbeitsumfeld
- **Bildung** Berichte über Grundbildungen, Lehrgänge, Weiterbildungsmöglichkeiten, Diplom-/Zertifikatsübergaben, Ausschreibungen von Zertifikatslehrgängen und Modulen
- **Unter der Lupe** Präsentation eines ausgewählten Carrosseriebetriebes als Best-Practice-Beispiel

Auflagen / Leserschaft

Auflage

Druckauflage

2400 Exemplare

Leserschaft

- Mitglieder des Verbandes carrosserie suisse
- Weitere Interessierte aus der ganzen Schweiz und Freunde des Verbands
- Berufsleute der Carrosseriebetriebe aus Lackiererei, Spenglerei, Fahrzeugschlosserei, Konstruktion
- Lernende der Carrosserie- und Fahrzeugbaubranche
- Unternehmer und Kaderleute
- Fahrzeugkonstrukteure, Carrosserietechniker und -ingenieure

Abonnemente Preise in CHF inkl. MWST.

Jahresabonnement Schweiz	72.–
Jahresabonnement Ausland	99.–
Jahresabonnement Lernende	36.–
Einzelexemplar	12.–



Terminplan 2026

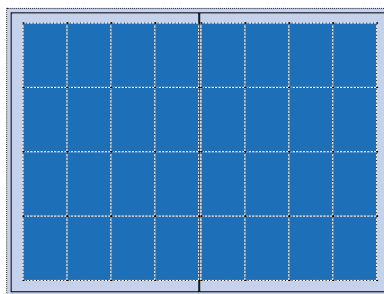
Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung	Fokusthema / Themen
1	30.01.2026	19.02.2026	Fach- und Führungskräfte Führen nach Kennzahlen Gewerbestatistik Fachkräftebedarf: Statusupdate und Lösungen Ausbildungsqualität sichern (z.B. mit TAB) Warum sich weiterbilden?
2	18.03.2026	09.04.2026	Nachhaltigkeit Netto Null für die Carrosseriebranche? green car repair Recycling und Kreislaufwirtschaft Nachhaltige Lacke und Lacksysteme Caravan-Reparatur
3	05.06.2026	25.06.2026	Verband in Bewegung Rückblick Delegiertenversammlung Zukunftsfähiger Verband Digitalisierung in der Bildung Bildung der Zukunft Branchenlabels Arbeitssicherheit
4	04.08.2026	24.08.2026	Aus Lernenden werden Fachkräfte Qualifikationsverfahren 2026 Lehrabgängerbefragung Erfolgreiche Lehrstellenbesetzung Lernende erfolgreich integrieren Social Media im Nachwuchsmarketing TOP-Ausbildungsbetriebe machen es vor
5	25.09.2026	15.10.2026	Werkstatt der Zukunft Neue Technologien Smarte Fahrzeuge Assistenzsysteme: Möglichkeiten und Investitionen Swiss Automotive Show, 28.-29.8.26 Automechanika, 8.-12.9.26 WorldSkills, 22.-27.9.26
6	20.11.2026	10.12.2026	Reparieren im Dienst der Kunden Know-How: Informationsstrategien im Reparaturgewerbe Servicequalität messen – Kundenzufriedenheit Repairability im europäischen Vergleich Smart Repair: neue Methoden Interieur-Reparaturen: Was ist möglich?

[Zurück zur Übersicht](#)

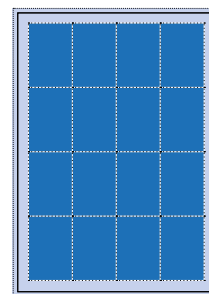
Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat 210 × 297 mm
Satzspiegel 185 × 260 mm

Anzeigen	4-farbig
Panoramaseite	6 220.–
1/1 Seite	3 150.–
1/2 Seite	2 290.–
3/8 Seite	1 740.–
1/3 Seite	1 530.–
1/4 Seite	1 350.–
1/8 Seite	790.–



Panoramaseite
 395 × 260 mm Ssp
 420 × 297 mm ra



1/1 Seite
 185 × 260 mm Ssp
 210 × 297 mm ra

Umschlagseiten

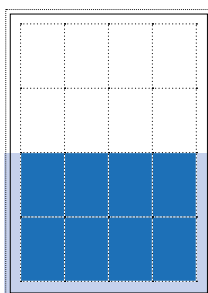
2. US	3 390.–
3. US	3 390.–
4. US	3 750.–

Spezialformate

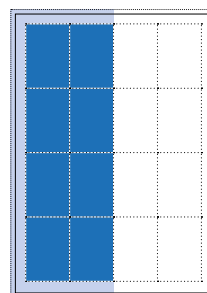
Rubrik Einkauf, Kleinanzeigen

Einspaltig/mm 2.20
 Spaltenbreite: 55 mm

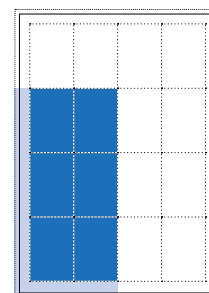
Rubriken-Anzeigen werden nicht rabattiert.



1/2 Seite quer
 185 × 128 mm Ssp
 210 × 142 mm ra



1/2 Seite hoch
 90 × 260 mm Ssp
 102 × 297 mm ra



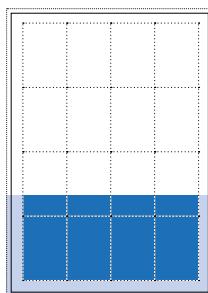
3/8 Seite hoch
 90 × 189 mm Ssp
 103 × 203 mm ra

Konditionen

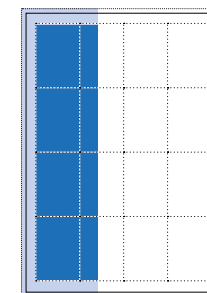
Beraterkommission 10%

Preise in CHF zuzüglich MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



1/3 Seite quer
 185 × 84 mm Ssp
 210 × 100 mm ra



1/3 Seite hoch
 58 × 260 mm Ssp
 70 × 297 mm ra

Drucktechnisches

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

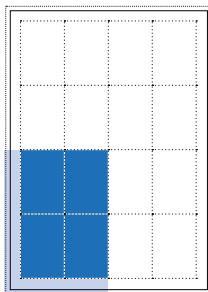
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: carrossier@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Bogenoffset

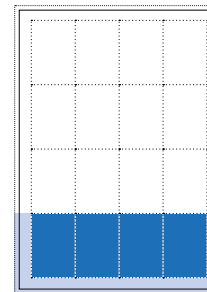
Farben 4-farbig CMYK

Papier gestrichen

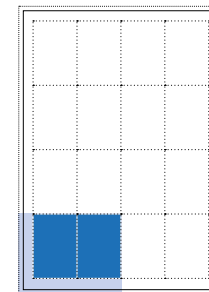
Druckerei Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



1/4 Seite 2-spaltig
 90 × 128 mm Ssp
 102 × 142 mm ra



1/4 Seite quer
 185 × 61 mm Ssp
 210 × 75 mm ra



1/8 Seite 2-spaltig
 90 × 61 mm Ssp
 102 × 75 mm ra

Ssp = Satzspiegel
 ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

Zusätzliche Werbeformen

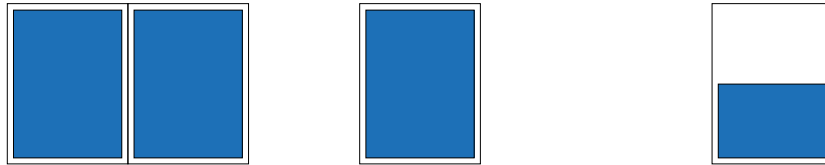
Publireportage

In manchen Fällen bedarf ein erfolgsorientierter Werbeauftritt einer komplexeren Kommunikationsform. Diesem Begehren wird mit der Möglichkeit einer Publireportage, eingebettet im redaktionellen Umfeld, Rechnung getragen. Grafisch gekennzeichnet ist die Publireportage, optisch klar wahrnehmbar, im redaktionellen Umfeld eingebettet.

Die Gestaltung durch den Verlag ist vorgegeben. Ein Korrekturlauf ist jeweils im Preis inkludiert.

Publireportagen können zweisprachig (de/fr) oder einsprachig verfasst werden.

Publireportagen 4-farbig	Maxi	Midi	Mini
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite
Lauftext (inkl. Leerzeichen)	2-sprachig: 3 500 Zeichen	2-sprachig: 1 700 Zeichen	2-sprachig: 800 Zeichen
	1-sprachig: 4 000 Zeichen	1-sprachig: 2 100 Zeichen	1-sprachig: 1 500 Zeichen
Lead (inkl. Leerzeichen)	2-sprachig: 250 Zeichen	2-sprachig: 200 Zeichen	2-sprachig: 200 Zeichen
	1-sprachig: 300 Zeichen	1-sprachig: 250 Zeichen	1-sprachig: 200 Zeichen
Titel (inkl. Leerzeichen)	2-sprachig: 35 Zeichen	2-sprachig: 35 Zeichen	2-sprachig: 35 Zeichen
	1-sprachig: 40 Zeichen	1-sprachig: 40 Zeichen	1-sprachig: 35 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	3-4	1-2	1
Werbewert	4 800.-	2 400.-	1 200.-
	Inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Produktion, 1 Korrekturlauf		



Publireportage / Publireportage

Neuer AXA-Prozess bereits eingebunden

Die Softwarelösungen der GCS Schweiz AG sind Sie vom ersten Tag an mit einer Schrittzelle für den neuen Schadenprozess der AXA bereit und können Fotos aus dem DMS/BMS AXA-User übergeben.

Weg-Zusammenarbeit für alle von Vorteil

In August 2022 sind der erste Gesprächs- und Foto-Upload im System aktiviert. AXA-GCS-kooperative Schadenbearbeitung der AXA ist an den Kunden für die digitalen Prozesse der AXA. Dabei können die alle Marktschaden-Prozesse mit den Best-Practices der AXA aufeinander abstimmen.

Ausgangspunkt

Die neue AXA-Web-App für die Schadenbearbeitung ist ein Schritt in die Zukunft, die den Anwender durch den Schadenprozess führt und dabei alle relevanten Informationen in einer Handlungsoberfläche zusammenfasst. Es wird die bisherige Arbeitserfahrung des Kunden mit der neuen AXA-Web-App verbinden und auch hier eine Schrittzelle anbieten.

Die neue Lösung GCS Media Manager

Mit dem neuen integrierten GCS Media Manager erhalten Sie die gestrichelten Bilder direkt nach der Aufnahme, die die AXA-Kunden mit dem Foto vom Schaden will, sondern auch vom Fahrzeugschaden, vom Schaden-Kundenstand sowie die Bilder rund um die Fahrzeug für den Schadenprozess.

Publireportage / Publireportage

Neuer Fahrzeugscannere-Scanner

Alle wichtigen Hersteller bieten wir Ihnen an. In unseren Fahrzeugscannere-Scanner an, mit dem Sie noch schneller Aufträge und Schadensfälle erfassen können.

Über 25 Jahre im Dienste des Autogewerbes

Die GCS Schweiz AG bietet seit über 25 Jahren Softwarelösungen für den Schaden- und Schadenmanagement an. Mit unseren Produkten Digital Office, Digital Schaden und Digital Planung bieten wir Ihnen einen umfassenden Schadenmanagement-Service für alle Bereiche des Autogewerbes.

Digitale Werkstatt

Die Werkstatt-Software ist ein zentraler Bestandteil der GCS Schweiz AG. Sie ermöglicht es, die Werkstatt- und Reparaturarbeiten zu digitalisieren und zu optimieren. Die Software ist in der Lage, die Werkstatt- und Reparaturarbeiten zu digitalisieren und zu optimieren. Die Software ist in der Lage, die Werkstatt- und Reparaturarbeiten zu digitalisieren und zu optimieren.

Beispiel 2/1 Seite

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Beilagen / Beihefter / Aufkleber / Sonderwerbformen

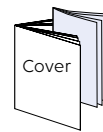
Anzuliefernde Auflage 2 600 Exemplare

Beilagen

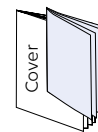
lose eingesteckt
oder aufgelegt

Format min. A6 / Format max.¹ 210 × 297 mm

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Preis ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	
bis 25 g	850.–	45.–	895.–	2 400	2 148.–
bis 50 g	890.–	45.–	935.–	2 400	2 244.–
bis 75 g	940.–	45.–	985.–	2 400	2 364.–



lose Beilage
eingesteckt



lose Beilage
aufgelegt

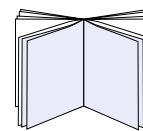
Beihefter

Heftmitte

Format max.¹ 210 × 297 mm

	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Preis ²
bis 25 g	840.–	40.–	880.–	2 400	2 112.–
bis 50 g	890.–	40.–	930.–	2 400	2 232.–

Mehrseitig auf Anfrage



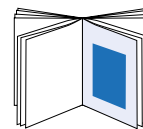
Beihefter
Heftmitte

Aufkleber

Aufkleber sind nur in Verbindung mit Titelseite bzw. Innenseite buchbar. Format auf Anfrage.

Innenseite

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Zwischen	Total ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Total	Preis
Trägerseite	600.–	150.–	750.–	2 400	1 800.–	
	Format 185 × 260 mm Ssp				3 150.–	4 950.–



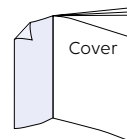
Aufkleber
Innenseite

Flying Page

vorne

Format¹ 105 × 297 mm / 2x 1/2 Seitenhoch

Preis ²
3 840.–



Flying Page
vorne

¹randabfallend plus 3 mm Beschnitt

²zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen*	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

*Preisänderungen vorbehalten

Konditionen

Beraterkommission
Beilagenanlieferung
Produktion

10%

Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten.

Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte. Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter carrossier@fachmedien.ch.

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt



Leitung Medienberatung

Jutta Hausmann
T +41 58 344 98 06
jutta.hausmann@fachmedien.ch



Verlagsmanager

Guido Käppeli
T +41 58 344 98 49
guido.kaeppli@galledia.ch



Sachbearbeitung

Mario Suleri
T +41 44 928 56 36
carrossier@fachmedien.ch



Chefredaktor

Henrik Petro
T +41 58 344 98 02
henrik.petro@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: carrossier@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

