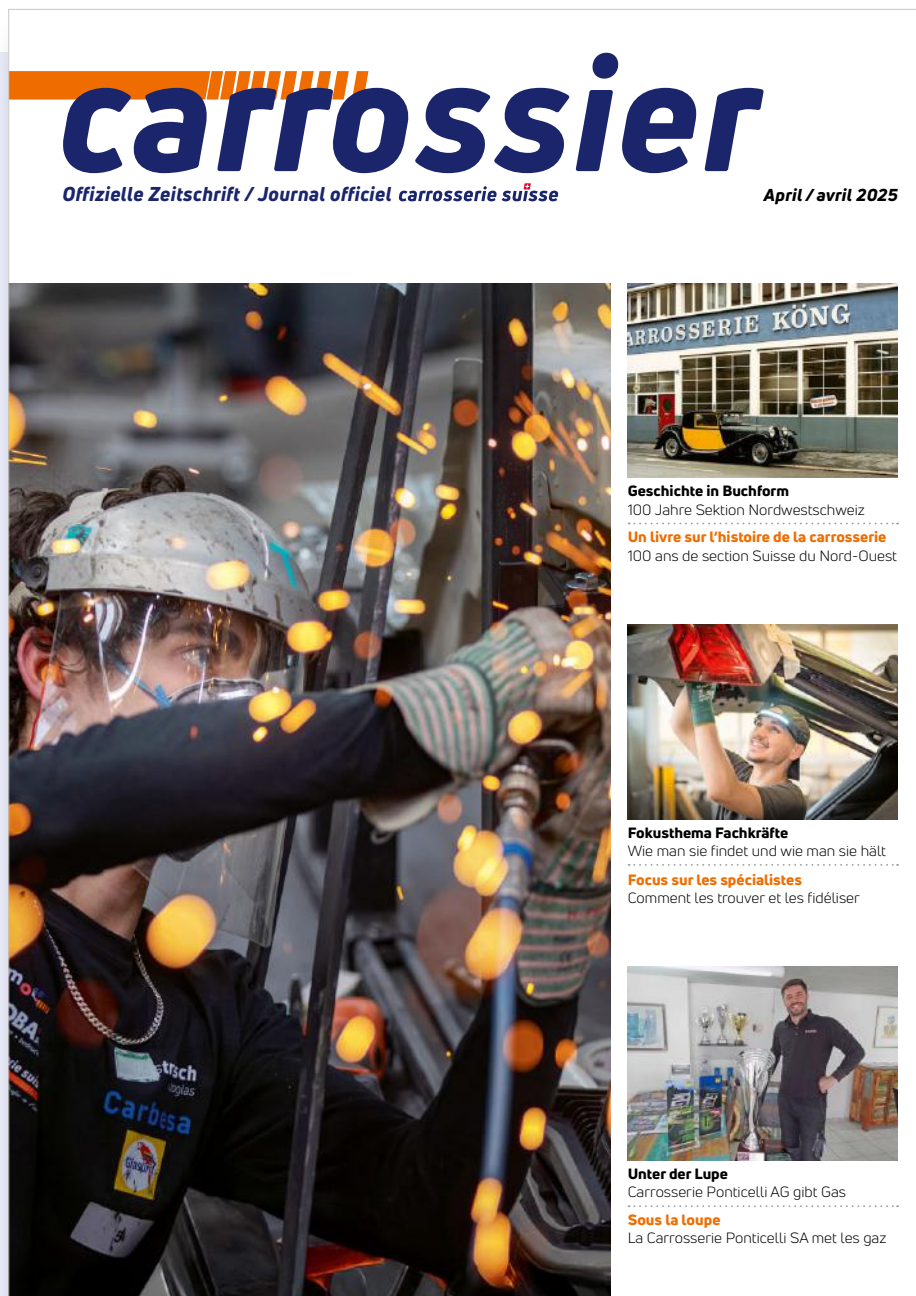


# DONNÉES MÉDIAS 2026

Médias imprimés | Valable à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2026

**carrossier**  
Offizielle Zeitschrift / Journal officiel carrosserie suisse

**Carrossier** – L'organe officiel de l'association «carrosserie suisse»



## «Carrossier» en un coup d'œil:

- Tirage imprimé 2 400 ex.
- Paraît 6 fois par an
- Allemand/Français avec correspondances en italien

### Geschichte in Buchform

100 Jahre Sektion Nordwestschweiz

### Un livre sur l'histoire de la carrosserie

100 ans de section Suisse du Nord-Ouest

### Fokusthema Fachkräfte

Wie man sie findet und wie man sie hält

### Focus sur les spécialistes

Comment les trouver et les fidéliser

### Unter der Lupe

Carrosserie Ponticelli AG gibt Gas

### Sous la loupe

La Carrosserie Ponticelli SA met les gaz

# Sommaire

## Contenu & diffusion

3

## Lectorat

3

## Calendrier 2026

4

## Formats & prix

5

## Formes publicitaires supplémentaires

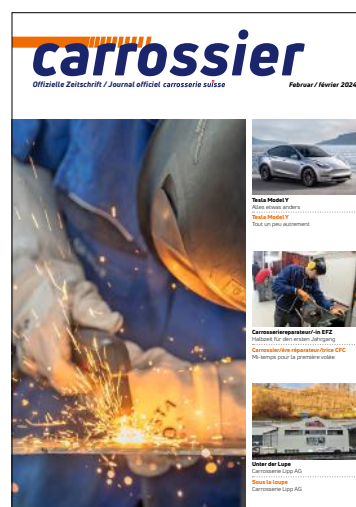
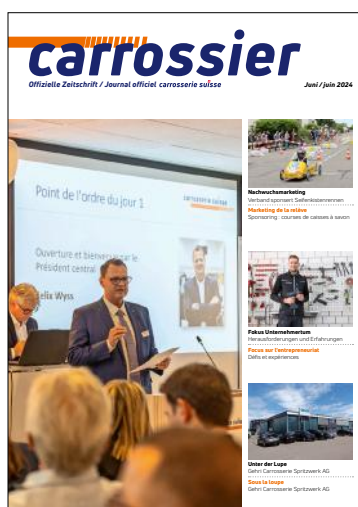
6

## Suppléments

7

## Contact

8



# Positionnement

## Expérience et connaissances.

Le CARROSSIER est l'organe officiel de l'association carrosserie suisse et est distribué à tous membre de l'association ainsi qu'à bon nombre d'abonnés. L'accent est mis sur les reportages sur la branche suisse de la carrosserie, les informations sur les associations, la formation et la formation continue dans les domaines de la tôlerie et de la peinture de carrosserie ainsi que de la serrurerie. Les lecteurs trouveront également des rapports intéressants sur les assemblées générales, les entreprises affiliées, les championnats professionnels, les salons et événements liés à la branche, des présentations d'innovations techniques dans la remise en état de véhicules, de nouvelles méthodes et matériaux de réparation ainsi que des informations sur les produits et les entreprises des fournisseurs. Le CARROSSIER paraît six fois l'an et est bilingue (f/d) avec correspondances en italien.

**Année** 54<sup>e</sup> année

**Rédaction** Henrik Petro, rédacteur en chef  
T +41 58 344 98 02, henrik.petro@galliedia.ch

**Éditeur** Galliedia Fachmedien AG,  
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

**Directeur d'édition** Guido Käppeli  
T +41 58 344 98 49, guido.kaeppli@galliedia.ch

**Direction de la consultation médiatique** Jutta Hausmann  
T +41 58 344 98 06, jutta.hausmann@fachmedien.ch

**Gestion des annonces** Stana Rajic  
T +41 44 928 56 39, carrossier@fachmedien.ch

## Concept rédactionnel

Des experts de la branche rapportent les derniers trends. La rédaction met en evidence des développements techniques intéressants et les coulisses du marche dans des contributions bien documentées, dans des interviews et dans des news – le tout reparti dans les rubriques suivantes:

- **Editorial** Commentaires du comité central sur les themes actuels
- **Focus** Des compte-rendus professionnels, des informations, des avis, des exemples pratiques et des explications utiles sur des themes précis concernant la branche, techniques ou économiques
- **Branche active** Des présentations courtes de produits et d'activités des entreprises et fournisseurs
- **Reportage** Des compte-rendus sur les entreprises, les salons, les expositions, les produits et les réseaux de partenaires
- **Hors du commun** Courte présentation du travail réussi d'un des membres
- **Association** Les annonces et les news de la fédération et du comité pour les membres, avec des compte-rendus des assemblées des sections, de l'assemblée annuelle des délégués, des fêtes de certification, des maîtrises régionales et des articles sur les autres activités de la fédération, d'EUROGARANT et de l'USIC
- **Technique** Des articles techniques sur les réparations en carrosserie et sur la construction automobile
- **Assistance juridique** Infos et avis sur des questions de droit concernant le monde du travail
- **Ressources humaines** Infos et avis sur les questions de RH et de management concernant les ressources humaines
- **Formation** Infos et articles sur les formations, les apprentissages, les formations continues, les remises de diplômes ou de certificats, les inscriptions aux différents apprentissages et modules de formation
- **Sous la loupe** Présentation d'une entreprise de carrosserie prise comme exemple de bonnes pratiques professionnelles

# Tirages /Groupe cible

## Tirages

**Tirage imprimé**

2400 exemplaires

## Groupe cible

- Membres de l'association carrosserie suisse
- Autres intéressés de toute la Suisse et amis de l'association
- Professionnels de la carrosserie, dans les domaines du laquage, des châssis, des réparations et de la construction de véhicules
- Apprenants dans la carrosserie et la branche de la construction automobile
- Entrepreneurs et dirigeants
- Constructeurs automobiles, techniciens et ingénieurs en carrosserie

## Abonnements Prix en CHF, TVA incluse

|                              |      |
|------------------------------|------|
| Abonnement annuel suisse     | 72.– |
| Abonnement annuel étranger   | 99.– |
| Abonnement annuel apprenants | 36.– |
| Prix cahier simple           | 12.– |



[Retour à l'aperçu](#)

# Calendrier 2026

| Édition | Délai de remise des annonces | Parution   | Thème central / Thèmes  |
|---------|------------------------------|------------|---|
| 1       | 30.01.2026                   | 19.02.2026 | <b>Cadres et dirigeants</b><br>Gérer à l'aide d'indicateurs clés<br>Statistiques commerciales<br>Besoins en main-d'œuvre qualifiée : état des lieux et solutions<br>Garantir la qualité de la formation (par exemple avec TAB)<br>Pourquoi se former en continu ?   |
| 2       | 18.03.2026                   | 09.04.2026 | <b>Durabilité</b><br>Net zéro pour le secteur de la carrosserie ?<br>Réparation automobile écologique<br>Recyclage et économie circulaire<br>Peintures et systèmes de peinture durables<br>Réparation de caravanes  |
| 3       | 05.06.2026                   | 25.06.2026 | <b>L'association en mouvement</b><br>Rétrospective de l'assemblée des délégués<br>Une association tournée vers l'avenir<br>La numérisation dans la formation<br>La formation du futur<br>Labels sectoriels<br>Sécurité au travail   |
| 4       | 04.08.2026                   | 24.08.2026 | <b>Les apprentis deviennent des professionnels</b><br>Procédure de qualification 2026<br>Enquête auprès des apprentis en fin de formation<br>Pouvoir avec succès les places d'apprentissage<br>Intégrer avec succès les apprentis<br>Les réseaux sociaux dans le marketing destiné à la relève<br>Les meilleures entreprises formatrices montrent l'exemple |
| 5       | 25.09.2026                   | 15.10.2026 | <b>L'atelier du futur</b><br>Nouvelles technologies<br>Véhicules intelligents<br>Systèmes d'assistance : possibilités et investissements<br>Swiss Automotive Show, 28-29.8.26<br>Automechanika, 8-12.9.26<br>WorldSkills, 22-27.9.26  |
| 6       | 20.11.2026                   | 10.12.2026 | <b>Réparer au service des clients</b><br>Savoir-faire : stratégies d'information dans le secteur de la réparation<br>Mesurer la qualité du service – satisfaction client<br>Comparatif européen de la réparabilité<br>Smart Repair : nouvelles méthodes<br>Réparations intérieures : quelles sont les possibilités ?  |

# Annonces – formats et prix

**Format du journal** 210 × 297 mm  
**Surface d'impression** 185 × 260 mm

**Annonces** 4 couleurs

|                         |         |
|-------------------------|---------|
| <b>Page panoramique</b> | 6 220.– |
| <b>1/1 page</b>         | 3 150.– |
| <b>1/2 page</b>         | 2 290.– |
| <b>3/8 page</b>         | 1 740.– |
| <b>1/3 page</b>         | 1 530.– |
| <b>1/4 page</b>         | 1 350.– |
| <b>1/8 page</b>         | 790.–   |

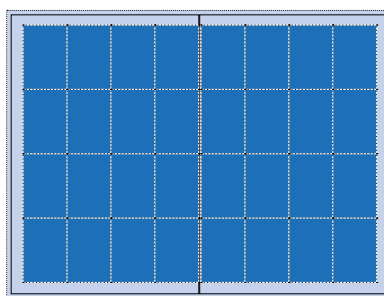
## Couverture

|                         |         |
|-------------------------|---------|
| <b>2° de couverture</b> | 3 390.– |
| <b>3° de couverture</b> | 3 390.– |
| <b>4° de couverture</b> | 3 750.– |

## Formats spéciaux

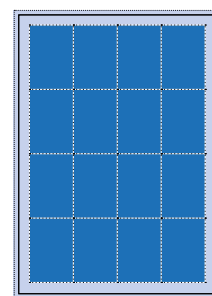
### Rubrique Marché, petites annonces

1 colonne, par mm 2.20  
 Largeur de colonne: 55 mm  
 Pas de remise pour les annonces dans les rubriques.



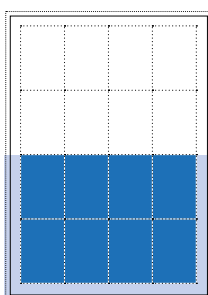
**Page panoramique**

395 × 260 mm sdc  
 420 × 297 mm fb



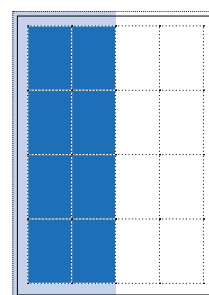
**1/1 Seite**

185 × 260 mm sdc  
 210 × 297 mm fb



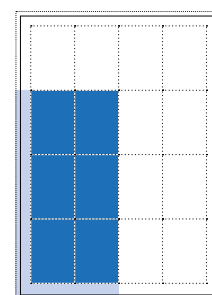
**1/2 page largeur**

185 × 128 mm sdc  
 210 × 142 mm fb



**1/2 page hauteur**

90 × 260 mm sdc  
 102 × 297 mm fb



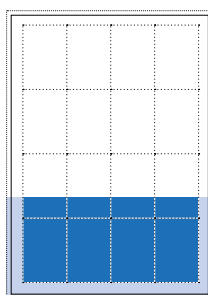
**3/8 page hauteur**

90 × 189 mm sdc  
 103 × 203 mm fb

## Conditions

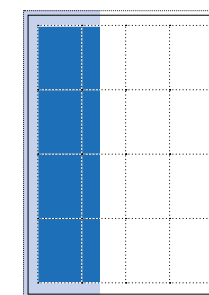
**Commission de conseiller** 10%

Prix en CHF, TVA en plus. Les conditions générales de vente de FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG sur [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch) s'appliquent.



**1/3 page largeur**

185 × 84 mm sdc  
 210 × 100 mm fb



**1/3 page hauteur**

58 × 260 mm sdc  
 70 × 297 mm fb

## Impression

**Données numériques** Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

**Gestion de couleurs** Plus d'informations sur la directive des couleurs peuvent être trouvées dans la [directive de gestion des couleurs](#).

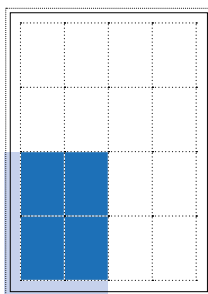
**Documents imprimés** Envoyer le PDF imprimable par email à: [carrossier@fachmedien.ch](mailto:carrossier@fachmedien.ch). Les éventuels frais de production du matériel d'impression seront facturés séparément en fonction des dépenses encourues.

**Impression** offset à feuilles

**Couleurs** quadrichromie CMYK

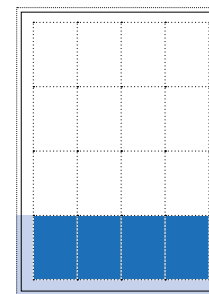
**Papier** couché

**Imprimerie** Galledia Print AG,  
 Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



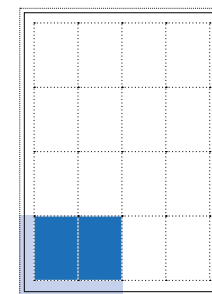
**1/4 page 2 colonnes**

90 × 128 mm sdc  
 102 × 142 mm fb



**1/4 page largeur**

185 × 61 mm sdc  
 210 × 75 mm fb



**1/8 page 2 colonnes**

90 × 61 mm sdc  
 102 × 75 mm fb

sdc = surface de composition

fb = franc bord + détournage de 3 mm tout autour

[Retour à l'aperçu](#)





# Suppléments

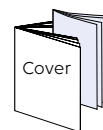
Tirage à fournir 2 600 exemplaires

## Insert

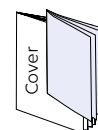
relié inséré ou  
relié posé

Format min. A6 / Format max.<sup>1</sup> 210 × 297 mm

|              | pour 1000 ex. |              |       | circulation | prix <sup>2</sup> |
|--------------|---------------|--------------|-------|-------------|-------------------|
|              | valeur publ.  | frais techn. | total | calculé     |                   |
| jusqu'à 25 g | 850.–         | 45.–         | 895.– | 2 400       | 2 148.–           |
| jusqu'à 50 g | 890.–         | 45.–         | 935.– | 2 400       | 2 244.–           |
| jusqu'à 75 g | 940.–         | 45.–         | 985.– | 2 400       | 2 364.–           |



Insert relié  
inséré



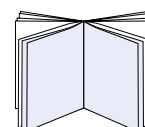
Insert relié  
posé

Insert agrafé au milieu  
du magazine

Format max.<sup>1</sup> 210 × 297 mm

|              |       |      |       |       |         |
|--------------|-------|------|-------|-------|---------|
| jusqu'à 25 g | 840.– | 40.– | 880.– | 2 400 | 2 112.– |
| jusqu'à 50 g | 890.– | 40.– | 930.– | 2 400 | 2 232.– |

Plusieurs pages sur demande



Insert agrafé  
au milieu du magazine

## Autocollant

Les autocollants ne peuvent être réservés qu'en combinaison avec l'intérieur. Format sur demande.

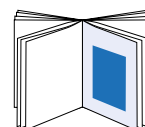
à l'intérieur

|  | pour 1000 ex. |              |       | circulation | sous-<br>total | prix <sup>2</sup> |
|--|---------------|--------------|-------|-------------|----------------|-------------------|
|  | valeur publ.  | frais techn. | total | calculé     |                |                   |
|  | 600.–         | 150.–        | 750.– | 2 400       | 1 800.–        |                   |

côté porteur

Format 185 × 260 mm sdc

3 150.– 4 950.–



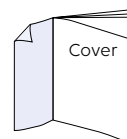
Autocollant  
à l'intérieur

Flying Page  
avant

Format<sup>1</sup> 105 × 297 mm / 2x 1/2 pages hauteur

prix<sup>2</sup>

3 840.–



Flying Page  
avant

<sup>1</sup> coupé, plus 3 mm de rognage sur toutes les pages

<sup>2</sup> frais postaux en sus

Autres formats sur demande

Inserts plus que 75 g sur demande

| Frais postaux | pour 1000 ex. |
|---------------|---------------|
| jusqu'à 25 g  | 14.–          |
| jusqu'à 50 g  | 28.–          |
| jusqu'à 75 g  | 42.–          |

Sous réserve de modifications de prix

## Conditions

Commission consultative 10%

Livraison d'inserts

Production

Veuillez respecter les [directives de livraison des inserts](#) de Galledia.

Nous sommes votre partenaire compétent pour la production de suppléments imprimés. La production de vos encarts sous le même toit vous permet de réduire vos coûts administratifs et d'éviter les frais de transport. De plus, vous bénéficiez de notre longue expérience dans la production de produits imprimés de haute qualité. Contactez-nous pour une offre sans engagement à [carrossier@fachmedien.ch](mailto:carrossier@fachmedien.ch).

Tous les prix en CHF, TVA en plus. Les conditions générales de vente de FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG sur [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch) s'appliquent.

[Retour à l'aperçu](#)

# Contact

**Direction de la consultation médiatique**

Jutta Hausmann  
T +41 58 344 98 06  
[jutta.hausmann@fachmedien.ch](mailto:jutta.hausmann@fachmedien.ch)

**Directeur d'édition**

Guido Käppeli  
T +41 58 344 98 49  
[guido.kaeppli@galledia.ch](mailto:guido.kaeppli@galledia.ch)

**Gestion des annonces**

Stana Rajic  
T +41 44 928 56 39  
[carrossier@fachmedien.ch](mailto:carrossier@fachmedien.ch)

**Rédacteur en chef**

Henrik Petro  
T +41 58 344 98 02  
[henrik.petro@galledia.ch](mailto:henrik.petro@galledia.ch)

**Galledia Fachmedien AG**

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich  
T +41 44 928 56 11, E-Mail: [carrossier@fachmedien.ch](mailto:carrossier@fachmedien.ch)  
[www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)

Nous vous garantissons  
les meilleurs emplacements  
publicitaires.

