

DONNÉES MÉDIAS 2026

Médias imprimés | Valable à partir du 1^{er} janvier 2026

carrossier
Offizielle Zeitschrift / Journal officiel carrosserie suisse

Carrossier – L'organe officiel de l'association «carrosserie suisse»

Geschichte in Buchform
100 Jahre Sektion Nordwestschweiz
Un livre sur l'histoire de la carrosserie
100 ans de section Suisse du Nord-Ouest

Fokus Thema Fachkräfte
Wie man sie findet und wie man sie hält
Focus sur les spécialistes
Comment les trouver et les fidéliser

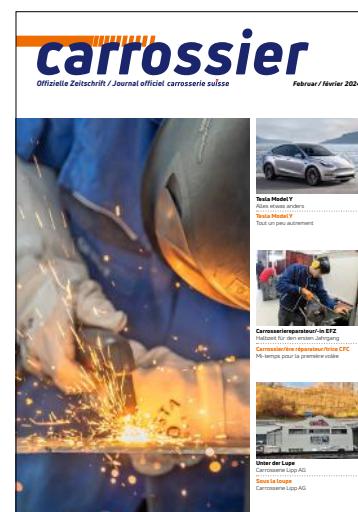
Unter der Lupe
Carrosserie Ponticelli AG gibt Gas
Sous la loupe
La Carrosserie Ponticelli SA met les gaz

«Carrossier» en un coup d'œil:

- Tirage imprimé 2400 ex.
- Paraît 6 fois par an
- Allemand/Français avec correspondances en italien

Sommaire

Contenu & diffusion	3
Lectorat	3
Calendrier 2026	4
Formats & prix	5
Formes publicitaires supplémentaires	6
Suppléments	7
Contact	8



Positionnement

Expérience et connaissances.

Le CARROSSIER est l'organe officiel de l'association carrosserie suisse et est distribué à tous membres de l'association ainsi qu'à bon nombre d'abonnés. L'accent est mis sur les reportages sur la branche suisse de la carrosserie, les informations sur les associations, la formation et la formation continue dans les domaines de la tôlerie et de la peinture de carrosserie ainsi que de la serrurerie. Les lecteurs trouveront également des rapports intéressants sur les assemblées générales, les entreprises affiliées, les championnats professionnels, les salons et événements liés à la branche, des présentations d'innovations techniques dans la remise en état de véhicules, de nouvelles méthodes et matériaux de réparation ainsi que des informations sur les produits et les entreprises des fournisseurs. Le CARROSSIER paraît six fois l'an et est bilingue (f/d) avec correspondances en italien.

Année 54^e année

Rédaction Henrik Petro, rédacteur en chef
T +41 58 344 98 02, henrik.petro@galledia.ch

Éditeur Galledia Fachmedien AG,
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Directeur d'édition Guido Käppeli
T +41 58 344 98 49, guido.kaeppeli@galledia.ch

Direction de la consultation médiatique Jutta Hausmann
T +41 58 344 98 06, jutta.hausmann@fachmedien.ch

Gestion des annonces Stana Rajic
T +41 44 928 56 39, carrossier@fachmedien.ch

Tirages /Groupe cible

Tirages

Tirage imprimé

2400 exemplaires

Groupe cible

- Membres de l'association carrosserie suisse
- Autres intéressés de toute la Suisse et amis de l'association
- Professionnels de la carrosserie, dans les domaines du laquage, des châssis, des réparations et de la construction de véhicules
- Apprenants dans la carrosserie et la branche de la construction automobile
- Entrepreneurs et dirigeants
- Constructeurs automobiles, techniciens et ingénieurs en carrosserie

Abonnements

Prix en CHF, TVA incluse

Abonnement annuel suisse	72.-
Abonnement annuel étranger	99.-
Abonnement annuel apprenants	36.-
Prix cahier simple	12.-



The image shows two pages of the CARROSSIER magazine. The left page features an interview with Guido Käppeli, the Directeur d'édition, and the right page features an interview with Stana Rajic, the Gestion des annonces. Both pages include sidebar information such as 'Verband / Association', 'Welche Aufgabe füllt Ihnen dieser Aufgabe?', 'Was kann ich von Ihnen erwarten?', and 'Was kann ich Ihnen versprechen?'. The layout is professional with a mix of text, images, and tables.

Concept rédactionnel

Des experts de la branche rapportent les derniers trends. La rédaction met en évidence des développements techniques intéressants et les coulisses du marché dans des contributions bien documentées, dans des interviews et dans des news – le tout reparti dans les rubriques suivantes:

- **Editorial** Commentaires du comité central sur les thèmes actuels
- **Focus** Des compte-rendus professionnels, des informations, des avis, des exemples pratiques et des explications utiles sur des thèmes précis concernant la branche, techniques ou économiques
- **Branche active** Des présentations courtes de produits et d'activités des entreprises et fournisseurs
- **Reportage** Des compte-rendus sur les entreprises, les salons, les expositions, les produits et les réseaux de partenaires
- **Hors du commun** Courte présentation du travail réussi d'un des membres
- **Association** Les annonces et les news de la fédération et du comité pour les membres, avec des compte-rendus des assemblées des sections, de l'assemblée annuelle des délégués, des fêtes de certification, des maîtrises régionales et des articles sur les autres activités de la fédération, d'EUROGARANT et de l'USIC
- **Technique** Des articles techniques sur les réparations en carrosserie et sur la construction automobile
- **Assistance juridique** Infos et avis sur des questions de droit concernant le monde du travail
- **Ressources humaines** Infos et avis sur les questions de RH et de management concernant les ressources humaines
- **Formation** Infos et articles sur les formations, les apprentissages, les formations continues, les remises de diplômes ou de certificats, les inscriptions aux différents apprentissages et modules de formation
- **Sous la loupe** Présentation d'une entreprise de carrosserie prise comme exemple de bonnes pratiques professionnelles

[Retour à l'aperçu](#)

Calendrier 2026

Édition	Délai de remise des annonces	Parution	Thème central / Thèmes
1	30.01.2026	19.02.2026	<p>Cadres et dirigeants</p> <p>Gérer à l'aide d'indicateurs clés</p> <p>Statistiques commerciales</p> <p>Besoins en main-d'œuvre qualifiée : état des lieux et solutions</p> <p>Garantir la qualité de la formation (par exemple avec TAB)</p> <p>Pourquoi se former en continu ?</p>
2	18.03.2026	09.04.2026	<p>Durabilité</p> <p>Net zéro pour le secteur de la carrosserie ?</p> <p>Réparation automobile écologique</p> <p>Recyclage et économie circulaire</p> <p>Peintures et systèmes de peinture durables</p> <p>Réparation de caravanes</p>
3	05.06.2026	25.06.2026	<p>L'association en mouvement</p> <p>Rétrospective de l'assemblée des délégués</p> <p>Une association tournée vers l'avenir</p> <p>La numérisation dans la formation</p> <p>La formation du futur</p> <p>Labels sectoriels</p> <p>Sécurité au travail</p>
4	04.08.2026	24.08.2026	<p>Les apprentis deviennent des professionnels</p> <p>Procédure de qualification 2026</p> <p>Enquête auprès des apprentis en fin de formation</p> <p>Pourvoir avec succès les places d'apprentissage</p> <p>Intégrer avec succès les apprentis</p> <p>Les réseaux sociaux dans le marketing destiné à la relève</p> <p>Les meilleures entreprises formatrices montrent l'exemple</p>
5	25.09.2026	15.10.2026	<p>L'atelier du futur</p> <p>Nouvelles technologies</p> <p>Véhicules intelligents</p> <p>Systèmes d'assistance : possibilités et investissements</p> <p>Swiss Automotive Show, 28-29.8.26</p> <p>Automechanika, 8-12.9.26</p> <p>WorldSkills, 22-27.9.26</p>
6	20.11.2026	10.12.2026	<p>Réparer au service des clients</p> <p>Savoir-faire : stratégies d'information dans le secteur de la réparation</p> <p>Mesurer la qualité du service – satisfaction client</p> <p>Comparatif européen de la réparabilité</p> <p>Smart Repair : nouvelles méthodes</p> <p>Réparations intérieures : quelles sont les possibilités ?</p>

[Retour à l'aperçu](#)

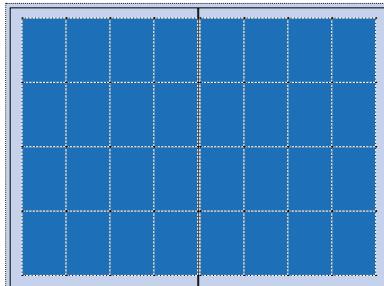
ANNONCES – FORMATS ET PRIX

Format du journal 210 × 297 mm

Surface d'impression 185 × 260 mm

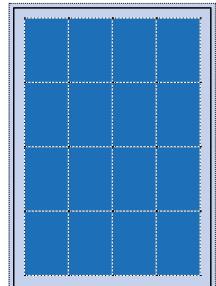
ANNONCES 4 couleurs

Page panoramique	6220.–
1/1 page	3150.–
1/2 page	2290.–
3/8 page	1740.–
1/3 page	1530.–
1/4 page	1350.–
1/8 page	790.–



Page panoramique

395 × 260 mm sdc
420 × 297 mm fb



1/1 Seite

185 × 260 mm sdc
210 × 297 mm fb

COUVERTURE

2^e de couverture	3390.–
3^e de couverture	3390.–
4^e de couverture	3750.–

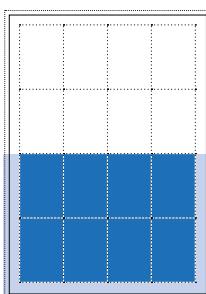
FORMATS SPÉCIAUX

RUBRIQUE MARCHÉ, PETITES ANNONCES

1 colonne, par mm 2.20

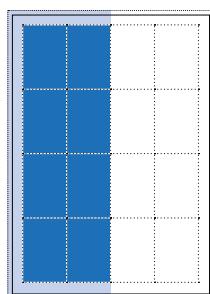
Largeur de colonne: 55 mm

Pas de remise pour les annonces dans les rubriques.



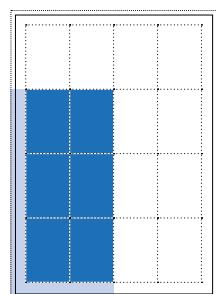
1/2 page largeur

185 × 128 mm sdc
210 × 142 mm fb



1/2 page hauteur

90 × 260 mm sdc
102 × 297 mm fb



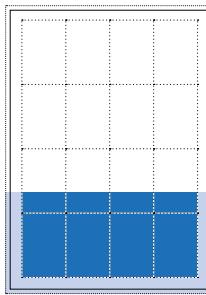
3/8 page hauteur

90 × 189 mm sdc
103 × 203 mm fb

CONDITIONS

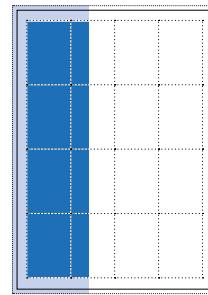
Commission de conseiller 10%

Prix en CHF, TVA en plus. Les conditions générales de vente de FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG sur www.fachmedien.ch s'appliquent.



1/3 page largeur

185 × 84 mm sdc
210 × 100 mm fb



1/3 page hauteur

58 × 260 mm sdc
70 × 297 mm fb

IMPRESSION

Données numériques Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

Gestion de couleurs Plus d'informations sur la directive des couleurs peuvent être trouvées dans la [directive de gestion des couleurs](#).

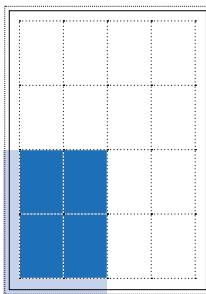
Documents imprimés Envoyer le PDF imprimable par email à: carrossier@fachmedien.ch. Les éventuels frais de production du matériel d'impression seront facturés séparément en fonction des dépenses encourues.

Impression offset à feuilles

Couleurs quadrichromie CMYK

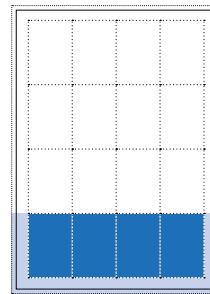
Papier couché

Imprimerie Galledia Print AG,
Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



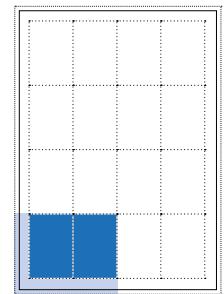
1/4 page 2 colonnes

90 × 128 mm sdc
102 × 142 mm fb



1/4 page largeur

185 × 61 mm sdc
210 × 75 mm fb



1/8 page 2 colonnes

90 × 61 mm sdc
102 × 75 mm fb

sdc = surface de composition

fb = franc bord + détourage de 3 mm tout autour

[Retour à l'aperçu](#)

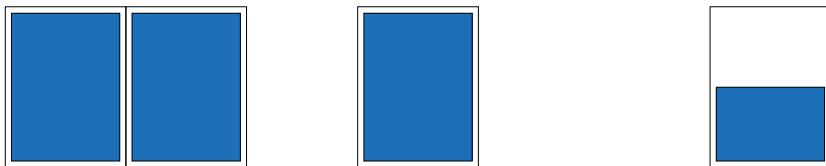
Formes publicitaires supplémentaires

Publireportage

Il arrive que, pour être efficace, une publicité nécessite d'utiliser une forme de communication plus complexe. Cette demande sera prise en compte avec possibilité d'un rapport public. Le rapport publié est graphiquement marqué, clairement visible et intégré dans l'environnement éditorial.

La maison d'édition se charge de l'aspect créatif. Le prix comprend toujours un traitement de correction. Les publireportages peuvent être rédigés en deux langues (de/fr) ou en une seule.

Publireportages quadrichromie	Maxi	Midi	Mini
Nombre de pages	2/1 page	1/1 page	1/2 page
Texte (espaces comprises)	2 langues: 3500 caractères 1 langue: 4 000 caractères	2 langues: 1700 caractères 1 langue: 2100 caractères	2 langues: 800 caractères 1 langue: 1500 caractères
Lead (espaces comprises)	2 langues: 250 caractères 1 langue: 300 caractères	2 langues: 200 caractères 1 langue: 250 caractères	2 langues: 200 caractères 1 langue: 200 caractères
Titel (espaces comprises)	2 langues: 35 caractères 1 langue: 40 caractères	2 langues: 35 caractères 1 langue: 40 caractères	2 langues: 35 caractères 1 langue: 35 caractères
Images (Résolution 300 dpi)	3-4	1-2	1
Valeur publicitaire	4800.-	2400.-	1200.-
	Y compris la révision, la relecture, la mise en page et la correction d'épreuves et production, 1 cycle de correction		



Publireportage / Publireportage

Publireportage / Publireportage

GCS Schweiz AG

Neuer AXA-Prozess bereits eingebunden

Mit den Softwarelösungen der GCS Schweiz AG und Sie vom ersten Tag an mit einer Schnittstelle für den neuen Schadensprozess der AXA bereit und können Fotos aus dem DMS/BMS AXA-übergreifen.

Mit dem neu entwickelten GCS Media Manager werden die abgenommenen Bilder einfach von der AXA vorgelegten Bereichen zugeordnet.

Exp. Zusammenarbeit für alle von Vornherein

Im August 2022 fand das erste Gespräch zwischen GCS Schweiz AG und der AXA 100%-gesetzliche Tochtergesellschaft der AXA statt. Diese Datei kann wir die Marktbefähigung mit den Bedürfnissen der AXA erläutern.

Ausgangspunkt

Als Firma deraxx kann die Prozesse von Garagen und Co. besser begreifen, die bereits mit Lösungen mit eingespielt sind und die Lösungen für Betriebe, die noch keine Fotos vor haben.

Die AXA will qualifizierte Fotos für den Schadensprozess bereitstellen und die Anwender durch den Fotoprozess mit dem Bildern direkt an AXA übertragen.

Wie somit kann der Foto der AXA in die Softwarelösungen eines Betriebs integriert werden? GCS Schweiz AG kann Ihnen hierzu eine Lösung vorstellen.

Was kann der Betrieb tun, um die Lösung verschiedenste Anforderungen zu erfüllen, die der Klienten aus dem Projektteam gebracht hat, zu AXA?

Der Aufnahmeprozess

Um die Fotos von GCS Schweiz AG übertragen zu können, Anforderungen an AXA nicht nur Fotos von Schaden, sondern auch Bilder von den Kunden, die mit dem Foto mitkommen können und die AXA übertragen, unkomprimiert in der an-

 **vPower auf Dauers**, gesetzlichste Mit- über die Lösungen von GCS Schweiz AG

sempfängt. Sie können die Bilder mit den Foto-Apps des GCS wie bisher aufnehmen.

Wie sieht die obere Zukunft?

Die AXA wird die Fotos mit dem Verarbeiter weiterleiten, wie Bilder und Dokumente, die in der Verarbeitung der Bilder vor und während der Verarbeitung der Bilder an AXA übertragen.

Es wird da leider kein erhöhter Anford. an die AXA. Wir werden den Bereich Auto-DS mit einer eigenen App be- rücksichtigen. Wenn es noch weitere Anforderungen an die AXA gibt, kann die AXA-

mit dem Unternehmen zusammenarbeiten, um die Anforderungen zu erfüllen.

Der Kunde kann mit GCS Schweiz AG

Um die Fotos von GCS Schweiz AG übertragen zu können, Anforderungen an AXA nicht nur Fotos von Schaden, sondern auch Bilder von den Kunden, die mit dem Foto mitkommen können und die AXA übertragen, unkomprimiert in der an-

gesuchten Auflösung. Wir werden die Bilder mit dem GCS Media Manager anfordern, um mehr Anforde- rungen annehmen.

Wie sieht die obere Zukunft?

Die AXA wird die Fotos mit dem Verarbeiter weiterleiten, wie Bilder und Dokumente, die in der Verarbeitung der Bilder vor und während der Verarbeitung der Bilder an AXA übertragen.

Es wird da leider kein erhöhter Anford.

an die AXA. Wir werden den Bereich Auto-DS mit einer eigenen App be- rücksichtigen. Wenn es noch weitere Anforderungen an die AXA gibt, kann die AXA-

mit dem Unternehmen zusammenarbeiten, um die Anforderungen zu erfüllen.

Der Kunde kann mit GCS Schweiz AG

Um die Fotos von GCS Schweiz AG übertragen zu können, Anforderungen an AXA nicht nur Fotos von Schaden, sondern auch Bilder von den Kunden, die mit dem Foto mitkommen können und die AXA übertragen, unkomprimiert in der an-

gesuchten Auflösung. Wir werden die Bilder mit dem GCS Media Manager anfordern, um mehr Anforde- rungen annehmen.

Neuer Fahrzeugausweis-Scanner

Um die Fotos von GCS Schweiz AG übertragen zu können, Anforderungen an AXA nicht nur Fotos von Schaden, sondern auch Bilder von den Kunden, die mit dem Foto mitkommen können und die AXA übertragen, unkomprimiert in der an-

gesuchten Auflösung. Wir werden die Bilder mit dem GCS Media Manager anfordern, um mehr Anforde- rungen annehmen.

Neuer Fahrzeugausweis-Scanner

Um die Fotos von GCS Schweiz AG übertragen zu können, Anforderungen an AXA nicht nur Fotos von Schaden, sondern auch Bilder von den Kunden, die mit dem Foto mitkommen können und die AXA übertragen, unkomprimiert in der an-

gesuchten Auflösung. Wir werden die Bilder mit dem GCS Media Manager anfordern, um mehr Anforde- rungen annehmen.

Neuer Fahrzeugausweis-Scanner

Um die Fotos von GCS Schweiz AG übertragen zu können, Anforderungen an AXA nicht nur Fotos von Schaden, sondern auch Bilder von den Kunden, die mit dem Foto mitkommen können und die AXA übertragen, unkomprimiert in der an-

gesuchten Auflösung. Wir werden die Bilder mit dem GCS Media Manager anfordern, um mehr Anforde- rungen annehmen.

Neuer Fahrzeugausweis-Scanner

Um die Fotos von GCS Schweiz AG übertragen zu können, Anforderungen an AXA nicht nur Fotos von Schaden, sondern auch Bilder von den Kunden, die mit dem Foto mitkommen können und die AXA übertragen, unkomprimiert in der an-

Mit dem eXclusiv, GCS-fähigen Fahrzeugausweis-Scanner kann Aufgabe und Stammdaten einfach erfasst werden.

Rolf Delibertin, GCS Schweiz AG

ren. Der GCS führt Sie zum Produktvideo, in dem die Funktionen von 90 Sekunden vorgestellt werden. Mit dem QR-Code kann der Nutzer die GCS Schweiz AG haben. Sie führt Sie zu den technischen Daten, die die richtige Anwendung. Wie kann man es benutzen, um einen Lesevorgang zu starten, ganz nach dem eigenen Geschmack? Erst wenn man den QR-Code gescannt hat, kann die nachdrückliche Freude, die GCS Schweiz AG.

Teil 2: Rolf Delibertin, GCS Schweiz AG

neuen Fahrzeugausweis-Scanner werden. Mit dem QR-Code kann der Nutzer einen 10-facheren Fahrzeugausweis Scannen an, um dem Sie noch schnellere Aufgabe und Stammdaten erfasst zu können.

Neuer Fahrzeugausweis-Scanner

Um die Fotos von GCS Schweiz AG übertragen zu können, Anforderungen an AXA nicht nur Fotos von Schaden, sondern auch Bilder von den Kunden, die mit dem Foto mitkommen können und die AXA übertragen, unkomprimiert in der an-

gesuchten Auflösung. Wir werden die Bilder mit dem GCS Media Manager anfordern, um mehr Anforde- rungen annehmen.

Neuer Fahrzeugausweis-Scanner

Um die Fotos von GCS Schweiz AG übertragen zu können, Anforderungen an AXA nicht nur Fotos von Schaden, sondern auch Bilder von den Kunden, die mit dem Foto mitkommen können und die AXA übertragen, unkomprimiert in der an-

gesuchten Auflösung. Wir werden die Bilder mit dem GCS Media Manager anfordern, um mehr Anforde- rungen annehmen.

Neuer Fahrzeugausweis-Scanner

Um die Fotos von GCS Schweiz AG übertragen zu können, Anforderungen an AXA nicht nur Fotos von Schaden, sondern auch Bilder von den Kunden, die mit dem Foto mitkommen können und die AXA übertragen, unkomprimiert in der an-

gesuchten Auflösung. Wir werden die Bilder mit dem GCS Media Manager anfordern, um mehr Anforde- rungen annehmen.

Neuer Fahrzeugausweis-Scanner

Um die Fotos von GCS Schweiz AG übertragen zu können, Anforderungen an AXA nicht nur Fotos von Schaden, sondern auch Bilder von den Kunden, die mit dem Foto mitkommen können und die AXA übertragen, unkomprimiert in der an-

gesuchten Auflösung. Wir werden die Bilder mit dem GCS Media Manager anfordern, um mehr Anforde- rungen annehmen.

Neuer Fahrzeugausweis-Scanner

Um die Fotos von GCS Schweiz AG übertragen zu können, Anforderungen an AXA nicht nur Fotos von Schaden, sondern auch Bilder von den Kunden, die mit dem Foto mitkommen können und die AXA übertragen, unkomprimiert in der an-

gesuchten Auflösung. Wir werden die Bilder mit dem GCS Media Manager anfordern, um mehr Anforde- rungen annehmen.

Neuer Fahrzeugausweis-Scanner

Um die Fotos von GCS Schweiz AG übertragen zu können, Anforderungen an AXA nicht nur Fotos von Schaden, sondern auch Bilder von den Kunden, die mit dem Foto mitkommen können und die AXA übertragen, unkomprimiert in der an-

gesuchten Auflösung. Wir werden die Bilder mit dem GCS Media Manager anfordern, um mehr Anforde- rungen annehmen.

Neuer Fahrzeugausweis-Scanner

Um die Fotos von GCS Schweiz AG übertragen zu können, Anforderungen an AXA nicht nur Fotos von Schaden, sondern auch Bilder von den Kunden, die mit dem Foto mitkommen können und die AXA übertragen, unkomprimiert in der an-

gesuchten Auflösung. Wir werden die Bilder mit dem GCS Media Manager anfordern, um mehr Anforde- rungen annehmen.

Neuer Fahrzeugausweis-Scanner

Um die Fotos von GCS Schweiz AG übertragen zu können, Anforderungen an AXA nicht nur Fotos von Schaden, sondern auch Bilder von den Kunden, die mit dem Foto mitkommen können und die AXA übertragen, unkomprimiert in der an-

gesuchten Auflösung. Wir werden die Bilder mit dem GCS Media Manager anfordern, um mehr Anforde- rungen annehmen.

Neuer Fahrzeugausweis-Scanner

Um die Fotos von GCS Schweiz AG übertragen zu können, Anforderungen an AXA nicht nur Fotos von Schaden, sondern auch Bilder von den Kunden, die mit dem Foto mitkommen können und die AXA übertragen, unkomprimiert in der an-

gesuchten Auflösung. Wir werden die Bilder mit dem GCS Media Manager anfordern, um mehr Anforde- rungen annehmen.

Carsten April 2024

Exemple de 2/1 page

Prix en CHF, TVA en plus. Les conditions générales de vente de FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG sur www.fachmedien.ch s'appliquent.

Retour à l'aperçu

Suppléments

Tirage à fournir 2600 exemplaires

Insert

relié inséré ou

relié posé

jusqu'à 25 g

jusqu'à 50 g

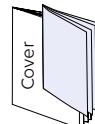
jusqu'à 75 g

Format min. A6 / Format max.¹ 210 × 297 mm

pour 1000 ex.			circulation calculé	prix ²
valeur publ.	frais techn.	total		
850.–	45.–	895.–	2400	2148.–
890.–	45.–	935.–	2400	2244.–
940.–	45.–	985.–	2400	2364.–



Insert relié inséré



Insert relié posé

Insert agrafé au milieu

du magazine

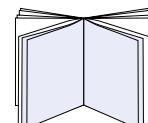
jusqu'à 25 g

jusqu'à 50 g

Plusieurs pages sur demande

Format max.¹ 210 × 297 mm

pour 1000 ex.			circulation calculé	prix ²
valeur publ.	frais techn.	total		
840.–	40.–	880.–	2400	2112.–
890.–	40.–	930.–	2400	2232.–



Insert agrafé au milieu du magazine

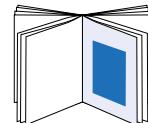
Autocollant

Les autocollants ne peuvent être réservés qu'en combinaison avec l'intérieur. Format sur demande.

à l'intérieur

côté porteur

pour 1000 ex.			circulation calculé	sous-total	prix ²
valeur publ.	frais techn.	total			
600.–	150.–	750.–	2400	1800.–	
Format 185 × 260 mm sdc				3150.–	4 950.–



Autocollant à l'intérieur

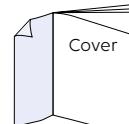
Flying Page

avant

Format¹ 105 × 297 mm / 2x 1/2 pages hauteur

prix²

3 840.–



Flying Page avant

¹ coupé, plus 3 mm de rognage sur toutes les pages

² frais postaux en sus

Autres formats sur demande

Inserts plus que 75 g sur demande

Frais postaux pour 1000 ex.

jusqu'à 25 g	14.–
jusqu'à 50 g	28.–
jusqu'à 75 g	42.–

Sous réserve de modifications de prix

Conditions

Commission consultative 10%

Livraison d'inserts

Production

Veuillez respecter les [directives de livraison des inserts](#) de Galledia.

Nous sommes votre partenaire compétent pour la production de suppléments imprimés. La production de vos encarts sous le même toit vous permet de réduire vos coûts administratifs et d'éviter les frais de transport. De plus, vous bénéficiez de notre longue expérience dans la production de produits imprimés de haute qualité. Contactez-nous pour une offre sans engagement à carrossier@fachmedien.ch.

Tous les prix en CHF, TVA en plus. Les conditions générales de vente de FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG sur www.fachmedien.ch s'appliquent.

[Retour à l'aperçu](#)

Contact

**Direction de la consultation médiatique**

Jutta Hausmann
T +41 58 344 98 06
jutta.hausmann@fachmedien.ch

**Directeur d'édition**

Guido Käppeli
T +41 58 344 98 49
guido.kaeppeli@galledia.ch

**Gestion des annonces**

Stana Rajic
T +41 44 928 56 39
carrossier@fachmedien.ch

**Rédacteur en chef**

Henrik Petro
T +41 58 344 98 02
henrik.petro@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich
T +41 44 928 56 11, E-Mail: carrossier@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Nous vous garantissons
les meilleurs emplacements
publicitaires.

 **FACHMEDIEN**