

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Zofingue, le 11 avril 2024

Une assemblée au cœur du Moyen Âge

C'est avec des chevaux plutôt modernes que près de 50 membres se sont rendus le 4 avril au château de Liebegg, à Gränichen. La section Argovie a organisé sa 59ème Assemblée générale dans des locaux datant de l'époque médiévale. C'est ici que les ayant-droit de vote ont octroyé à leur Comité une nouvelle législation.

Près de 130 membres et invités se sont retrouvés à Gränichen AG pour l'Assemblée générale annuelle de la section Argovie. Dès le début, les personnes présentes se sont levées en mémoire de Peter Glaus-Göldlin, décédé durant l'année. Son entreprise a été l'une des membres fondatrices de la section Argovie. Michael Hallauer, Président de la section, a ensuite dirigé l'AG, dont les points à l'ordre du jour ont été approuvés à l'unanimité par les ayant-droit de vote. Martin Leiser, Secrétaire, a présenté les chiffres des comptes annuels.

Un accueil chaleureux

Croissance, progression commune et volonté d'unité : autant d'aspirations auxquelles certaines entreprises du canton se sont récemment ralliées en adhérant à la section et à l'association. C'est ainsi que carrosserie suisse a le plaisir d'accueillir comme nouveaux membres Autospritzwerk Limmattal GmbH de Wettingen, Auto Siegrist AG de Däniken, la Carrosserie Brack de Birmenstorf ainsi que Pendenelli Carrosserie & Handel GmbH de Waltenschwil. « Nous sommes heureux de nous développer en tant que section et association grâce à ces entreprises. Cela montre que l'idée d'aller de l'avant ensemble et de contribuer à façonner l'avenir de notre branche est répandue dans notre artisanat et que nous sommes plus forts ensemble », s'est réjoui Michael Hallauer.

Michael Hallauer et le reste du Comité ont également pu se réjouir ce soir-là. Sous la conduite du responsable pour les élections de la soirée et membre d'honneur Ruedi Emmenegger, le Comité a reçu le soutien unanime des membres pour poursuivre son travail en tant qu'organe. « Les applaudissements nourris nous font particulièrement plaisir au sein du Comité. Avec un tel vent en poupe, c'est un plaisir de présider aux destinées de la section », a déclaré Michael Hallauer, reconnaissant. Dans cet esprit, les membres du Comité ainsi que le Secrétariat de la section ont reçu les présents et fleurs usuels qui se doivent, en signe de reconnaissance.

Le Conseil fédéral assure la bonne ambiance

L'association nationale, en la personne de son Directeur Daniel Röschli, a également utilisé la plate-forme du château de Liebegg, en informant la branche de la bonne nouvelle venue de Berne en mars. Après deux ans de négociations, le Conseil fédéral a approuvé la déclaration de force obligatoire de la convention collective de travail en étendant son champ d'application à toute la branche. ce qui constitue

« une décision importante et déterminante pour toute notre branche, qui stabilise également la situation financière devenue bancal de la formation professionnelle en raison des longues négociations », a déclaré Daniel Röschli.

De la course de caisses à savon à la publicité au cinéma en passant par la réparation de vitres Voir et être vu – la section Argovie se montre particulièrement active en ces temps et porte en partie ses propres projets ainsi que ceux de l'association auprès de ses membres. Michael Hallauer a ainsi présenté aux personnes présentes différentes campagnes publicitaires auxquelles les membres peuvent participer.

Des projets tels que les courses de caisses à savon, la publicité sur l'écran de cinéma, la deuxième édition de la campagne d'affiches publicitaires sur la réparation des pare-brises ou encore les autocollants à apposer sur les véhicules ont suscité l'intérêt de l'auditoire. « Actuellement, de nombreux projets sont en cours et c'est là que nous souhaitons, en tant que section, apporter notre contribution pour attirer au mieux, avec nos membres, l'attention du public », a expliqué Michael Hallauer.

Les apprentis sous tension et les carrossiers aux WorldSkills

Ce que l'on perçoit tous les jours dans la circulation routière est aussi de plus en plus un thème de la formation initiale de la branche de la carrosserie et de la serrurerie sur véhicules : l'avancée des véhicules propulsés à l'électricité. Les écoles professionnelles s'intéressent de plus en plus à l'utilisation de cette motorisation alternative. Marcel Brutsche, enseignant à l'école professionnelle de Zofingue, a encouragé les entreprises présentes à inscrire leurs apprentis aux cours correspondants et à les préparer ainsi à leur avenir professionnel.

Lara Kaufmann, carrossière-peintre, et Robin Tamarcaz, carrossier-tôlier, se sont également lancés dans la préparation aux championnats mondiaux prochains. Pascal Lehmann, membre du Comité et expert en chef pour les carrossiers-peintres, a donné des informations sur les derniers développements des deux participants aux WorldSkills de septembre à Lyon. Il est aux côtés de Lara Kaufmann en tant que coach, Robin Tamarcaz peut compter sur le soutien de Diana Schlup.

A propos de l'association

L'Union carrosserie suisse a été fondée en 1919. L'association regroupe environ 800 entreprises, réparties dans les secteurs des véhicules utilitaires et des voitures de tourisme. Les entreprises membres emploient environ 6400 professionnels et forment plus de 1900 apprentis dans les métiers de carrossière-tôlière CFC/carrossier-tôlier CFC, carrossière-peintre CFC/carrossier-peintre CFC, carrossière réparatrice CFC/carrossier réparateur CFC, serrurière sur véhicules CFC/serrurier sur véhicules CFC et assistante vernisseuse AFP/assistant vernisseur AFP.

L'association de branche s'engage, avec ses 12 sections, pour une présence forte de ses membres sur le marché suisse. Pour ce faire, carrosserie suisse soutient ses membres avec des prestations de service dans les domaines de la formation professionnelle, de la promotion de la qualité, des questions patronales et environnementales ainsi que des relations publiques.

Si vous avez des questions, veuillez contacter

carrosserie suisse

Marketing et communication

Téléphone 062 745 90 87

marketing@carrosseriesuisse.ch